It's all about learning!

annual report
2004-2005

TVOntario

Vision

To inspire and enrich the lives of Ontarians.

Mission

To use the power of television, the internet, and other communications technologies to enhance education in English and French — inspiring learning for life.

Values

To be excellent and innovative in everything we do, and to provide access for all people throughout Ontario.

TVOntario

2180 Yonge Street
Box 200, Station Q
Toronto ON M4T 2T1

1.800.613.0513
416.484.2600

www.tvontario.org

About the cover

The many faces and dimensions of TVOntario: educational programs and resources — on air, online, and through distance education.

2007-03655/

Message from the Chair and CEO

Isabel Bassett,
Chair and CEO, TVOntario

Today's children are in a unique position. They are at the forefront of a digital generation in which interactive communications technologies are converging at an unprecedented level – dramatically transforming the way they learn.

While it has been the mandate of TVOntario to support the province of Ontario's education priorities since our inception in 1970, these new technological advances are enabling us to move that strategy forward as never before.

TVOntario now links television, the internet, and our printed course materials to deliver a significantly more powerful learning experience for Ontarians.

Our award-winning children's television programs, for example, are now driving kids to our websites to continue learning in an interactive format.

Information on our websites is inspiring visitors to learn more by watching TVO and TFO television. Our websites are also encouraging Ontarians to finish high school by signing up for distance education through our Independent Learning Centre (ILC).

In addition to linking various communications media, we are now merging different media onto the same platform. For example, last year the ILC began digitizing educational television programs and incorporating them directly into its website to further strengthen the learning experience.

This convergence of communications technologies is positioning TVOntario to play an even more powerful role in helping to build a knowledge-based society. It is enabling us to become an even more essential part of the lives of Ontarians.

The key to our success in this role lies in TVOntario combining the strengths of our three divisions: TVO, TFO, and the ILC. With that in mind, we decided this year to take a different approach to our Annual Report: to show how TVOntario – as a whole – has performed against our eight strategic business priorities, versus reporting on each business line separately.

One of the highlights of the past year was the research conducted by the Ontario Institute for Studies in Education of the University of Toronto (OISE/UT). The purpose of the research was to examine the degree to which our interactive educational programs and services are enabling children to learn more and to retain that learning longer. Based on early findings, I am confident that the complete research will further validate our role in delivering high quality educational services.

Another highlight was the impressive increase in the number of TVOntario Members to over 100,000 from 88,000 the year before. This expanded base of support is a vote of confidence in TVOntario as a valued and important part of the lives of Ontarians.

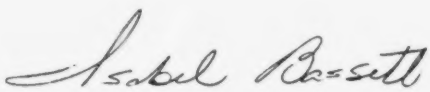
Also, we expect income generated from an expanded membership base to help TVOntario achieve greater self-sufficiency.

With the financial support of our growing membership, we will continue to strengthen our programs and services, making them equally accessible, any place, any time, to all Ontarians.

TVOntario enters the new fiscal year as a confident, forward-looking organization firmly committed and more ready than ever before to be a vital force in this province's education strategy. This is due to the enormous work undertaken by our employees to transform the objectives of our business plan into action. On behalf of the Board of Directors, I thank them for their dedication.

I also thank our network of voluntary Advisory Councillors, our Board of Directors, the Ministry of Training, Colleges and Universities, the Ministry of Education, the Ministry of Francophone Affairs, and all our corporate sponsors for their support and passion for the programs and services we provide. I also thank the millions of Ontarians who take advantage of our excellent programs and resources, and especially those TVOntario Members who support us financially every year. We value your generosity and appreciate your loyalty.

I look forward to working with all of our stakeholders as TVOntario continues to deliver the best educational programs and resources to the people of Ontario.



Contents

Priority 1 Formal Education **3**

Priority 2 French as a Second Language **6**

Priority 3 Diversity **6**

Priority 4 Improved Access **7**

Priority 5 Partnerships **8**

Priority 6 Awareness and Use **9**

Priority 7 Financial Self-Sufficiency **10**

Priority 8 An Innovative Learning Organization **11**

The Road Ahead **12**

Strategy Map 2005-08 **13**

OECA Board of Directors **21**

TVOntario Planning and Priorities Group **22**

TVOntario Foundation Board of Directors **23**

Auditor's Report **24**

Management Responsibility Report **24**

Financial Statements **25**

Delivering on our Commitments

TVOntario continued in fiscal year 2004-05 to play an essential role in helping to build a knowledge-based society for the province of Ontario. Through our three core business divisions – TVO, TFO and the Independent Learning Centre (ILC) – we are delivering lifelong learning opportunities that enhance the societal and economic well-being of Ontarians.

TVOntario made significant progress in fiscal year 2004-05, the second year of our current three-year business plan. We delivered on the eight priority areas identified in that plan, as outlined in the balance of this Report.

PRIORITY **1**

Formal Education

Deliver programs and services that meet the formal education needs of Ontarians.

Learning is at the core of everything we do. Our goal is to provide unique educational programs and resources that will inspire the minds and enrich the lives of the people of Ontario.

Independent learning

The Ontario Ministry of Education has designated TVOntario's Independent Learning Centre (ILC) as the province's developer and provider of distance education credit courses, in both French and English, for grades 1 through 12. The ILC served over 18,000 Ontarians in 2004-05.

A major goal for the ILC has been to expand the number of curriculum course offerings. The ILC was on target with its mandate from the Ministry of Education with 24 new secondary curriculum-based courses in English and French added in 2004-05.

The ILC also completed courses for seven out of the eight elementary school grades, with the final grade delivered in the first quarter of 2005-06. This work enabled the ILC to launch an enhanced elementary program for home-school families and parents on foreign work assignments. The program is a convenient and inexpensive way for children to continue their Ontario education.

We expect the new elementary and secondary courses to result in increased enrolment in 2005-06 and beyond.

Significant progress was made this past year attracting more young adults between the ages of 16 and 20 to refocus on their education. Compared with the year before, the ILC had 25% more youth between the ages of 16 and 20 in 2004-05, for a total of over 9,000 students in that age group.

The ILC also reported an 8.8% year-over-year improvement in the success rate of adults writing the General Education Development (GED) high school equivalency test. The GED, which enables adults over the age of 18 to earn their high school equivalency, is available in Ontario only through the ILC.

In 2004-05, the ILC also introduced a broad range of new support tools for students of all ages.

Fifty-eight new Interactive Learning Objects (ILOs) were developed. These online, mini-lessons address specific curriculum concepts in science and math through interactive tutorials.

An *Essay Feedback* tool was added to *Ask a Teacher*, the popular free online homework help service for high school students. The new feature allows students to submit their essays for feedback by certified Ontario teachers.

A *Find a Program* tool was added to the *CareerMATTERS* website. This new feature provides access to information on over 9,000 college, university, career college, apprenticeship, and continuing education programs across the province. In his February 2005 review of Ontario's post-secondary education system, former Premier Bob Rae recognized the value of *CareerMATTERS* in helping students chart a path through educational choices at both the high school and post-secondary level.

In 2004-05, the ILC began offering digitized, curriculum-linked TVO programs to its students as supplemental materials. Students can click onto the ILC website to access course-specific segments from TVO programs such as *Studio 2* and *More to Life*. The ILC plans to incorporate TFO segments in 2005-06. To create further links between ILC courses and our educational television programs, the ILC student newsletter, which is produced in English and French, now includes articles on recommended viewing. Distributed three times last year, the newsletter encourages students to tune in to TVO and TFO programs that will enhance their studies.

"The TVOKids preschool game Choo-Choo is unique. One really won't find anything quite like it on TV or online ... children are able to nurture their own abilities to empathize with others and to make ethical choices."

Barbara Coloroso, *Author and Parenting Educator*

More resources for and by teachers

In 2004-05, TVOntario continued to expand our popular Curriculum Resource Bank (CRB) – a broad range of resources developed in consultation with teachers, for teachers. The CRB provides Ontario teachers with downloadable curriculum videos, digital learning objects, teacher guides, and lesson plans. In 2004-05, the CRB had 1,700 teacher subscribers. Co-developed by TVOntario and the Education Network of Ontario (ENO), the CRB online database offers the best of TVOntario's award-winning, curriculum-linked kindergarten through grade 12 learning resources.

The CRB also has strong revenue-generating potential. The database has been purchased by Télé-Québec, and is attracting interest in the U.S.

TFO's Nouveaux Médias department delivered part of the second phase of *e.Workshop.on.ca* and *atelier.on.ca*. This e-learning website for teachers is produced in the context of the Ministry of Education's Literacy and Numeracy strategy. The goal of the strategy is to provide a rich online resource to help teachers improve literacy and numeracy outcomes for their students.

TFO also produced and distributed the third edition of *TFO à l'école*, a CD-ROM providing an overview of downloadable television programs, websites, and print resources available to teachers, educational administrators and school board management throughout the province.

In September 2004, TVO launched *TVO for Teachers E-News*, a free monthly electronic newsletter aimed at intermediate and senior teachers. The newsletter lists educational programs on our broadcast schedule that are tied to the curriculum, and provides teachers with accompanying lesson guides, pre- and post-viewing activities for the classroom, student worksheets, and assessment and evaluation tools. The newsletter already has 1,800 subscribers.

TVO created an educational outreach program this past year to tour the province and make the education community more aware of our broad range of educational programs and services. Presentations were made to pre-service teachers to inform them of TVO's free, curriculum-linked resources, and how they can integrate them into the classroom. Research shows that new teachers are leaving the profession in high numbers, and our experience has been that teachers are inspired by the fun, interactive educational resources we have to offer.

We also distributed the *Show Me* CD-ROM to all public schools and public libraries across Ontario. *Show Me* is a searchable catalogue of TVOntario's English-language curriculum resources.

TFO increased the number of resources it produced and made available for teachers through *Enseignants*, including more teacher guides focusing on the complementary use of video, web and print resources. Selected web-based resources were made available on CD-ROM to increase the accessibility of TFO products in all schools.

TFO's educational officers gave training sessions and presentations to teachers and school board personnel, as well as parent groups. Approximately 2,000 people participated over the entire year.

TFO's pedagogical council met for its annual two-day working session in 2004-05 to identify educational resources needed to meet teachers' requirements over the next two to three years.

"I never have to worry about the educational value of children's programs on TFO. Please continue to entertain our loved ones and let them enjoy a childhood steeped in imagination and play."

J. Roberts, *TFO Viewer*

Innovative children's programming that teaches and inspires

Parents are the ones who largely choose what their young children watch on television. In Ontario, surveys show that parents continue to decide to make TVO and TFO their destination of choice for educational television and online activities. In fact, TVO was voted "Best Family Station" in 2004 by Toronto's *City Parent* magazine.

Every week in 2004-05, an average of about 450,000 Ontario children aged 2 to 7 tuned into TVO and TFO – up 15% from the year before.

Parents and children clearly value the programming that TVO and TFO offer – a safe environment for children that is completely free from violence or commercial messages, whether on air or online. This is our guarantee to the people of Ontario.

Parents also appreciate the truly educational value of TVOntario's programming. Unlike other children's broadcasters, we have professional teachers on staff to ensure that 100% of our children's programming is directly tied to the province's education curriculum.

But viewing patterns tell only part of the story. Interactive programming and the convergence of television with the web is proving to be a far more effective learning tool than just television alone, especially among younger children who tend to prefer online games that are educational.

In 2004-05, TVOntario increased the ways in which we blend on-air and online technologies to provide powerful, interactive learning experiences. *Open Your Ears* (music), *Tumbletown Tales* (math), and *Pêle-mêle* (vocabulary) are all curriculum-based learning tools that are fun and educational for children, and are welcomed classroom support for teachers. They are also designed to be accessible by any household or public library with a basic computer and internet connection.

Research in 2004-05 indicated that children, teachers and parents are using TVO's educational web-based products in record numbers. Every month 400,000 users click onto the tvokids.com website. This represents a 43% increase over the previous year.

Our *tfo.org* site has added more educational interactive content for math, French grammar, and other subjects for kindergarten through grade 12 students on sites such as *Gramm-O-l'eau*, *Alphablitz* and *Flash Maths*.

TVOKids launched *ArtBot*, a converged television and online program that focuses on the exciting world of art. By logging onto *tvokids.com*, children can create and submit their own masterpieces. There's even an *ArtBot Jr.* for pre-schoolers.

TVOntario remained committed to our anti-bullying campaign. In 2004-05, TVO developed *Stand Tall* and *Be My Friend* music videos to promote self-esteem by reminding kids they have a voice and to believe in themselves.

The View From Here commissioned and aired *Angry Girls*, which followed a group of young women exposed to violence, aggression, and neglect. *Studio 2* produced a special edition exploring the lives of children bullied at school. TVOKids teamed up with The Bell Kids Help Line to launch a monthly live, phone-in segment on *Milton's Hotline* for kids to talk to counselors about bullying, racism, and other issues.

TFO continued to create curriculum content by repurposing segments from in-house productions of *Volt* and *Panorama*. Segments were classified by curriculum for easy use by teachers. We also increased the number of hosted segments of *Mini TFO*, programming dedicated to the 2- to 6-year age group.

TFO continued in 2004-05 to provide a unique service to support French-language education in Ontario. Over 70% of our daily schedule is cleared of rights for use by teachers.

PRIORITY **2**

French as a Second Language

Increase TVOntario's support of French as a second language in Ontario.

Ontarians place high value on programs that support French as a second language (FSL). TVOntario is a powerful advocate and teacher of FSL, using broadcast, online, and print media.

TFO continued to ensure all French immersion schools in Ontario had access to TVOntario French-language products. In 2004-05, TFO distributed 4,000 copies of *Horaire scolaire*, a convenient guide listing TFO's educational resources.

TFO also began work on adding a second FSL course to *L'École des langues*.

TVO continued to dedicate an FSL strand in our *TVOKids* morning and afternoon blocks to introduce French to children at an early age. In addition, *tvokids.com* lets kids have fun matching pictures and French words on *Paires-éclairs*.

TVO also introduced *Bonjour Benny*, a new series that jumpstarts learning French for primary grades.

PRIORITY **3**

Diversity

Better reflect the changing reality of Ontario society.

The face of Ontario is changing – and TVOntario is changing with it. In 2004-05, we continued to produce programs and services that reflect the social diversity of the province. An example of this was the increased use of experts and opinion leaders from various ethnic backgrounds to bring their perspective to challenging social issues aired on TVO and TFO documentaries and current affairs programs.

TFO's public affairs program, *Panorama*, continues to make ethnic diversity a natural part of its daily lineup, through topics and guests reflecting the changing face of the Franco-Ontarian community.

TVO also dedicated more of its prime-time schedule to productions focusing on cultural diversity.

We introduced *Mosaic Week* during heritage month in February. The week was dedicated to examining what multiculturalism means, and its impact upon us and our world.

TVO commissioned *Hardwood*, an Oscar-nominated, short documentary examining interracial marriage and mixed-race families, and *Continuous Journey*, an investigation of the reasons and ramifications of Canada turning away a ship carrying immigrants from British India in 1914.

The ILC also performed a valuable role in meeting the needs of new Canadians in many ways, from its English as a second language courses, to information on career and training opportunities in Ontario. The ILC is now able to speak to students in 11 languages.

Reflecting Ontario's regional diversity
TVOntario continued in 2004-05 to tell Ontarians more about themselves by airing programs that showcased this province's regional diversity.

Panorama, TFO's popular current affairs program, opened a news bureau in Sudbury to further strengthen its presence in the Franco-Ontarian community.

TVO introduced: *Meet the Mayor*, a monthly phone-out interview show with mayors from all over Ontario; *Ask the Minister*, a chance for Ontarians to get answers to questions affecting their local communities; and *Rookies on the Hill*, a chance for Ontarians to see how they are being represented in Ottawa.

Studio 2, TVO's flagship current affairs program, launched the 2004-05 fall season with a ride on the Algoma Central Railway, introducing the province to the people, history, and traditions of communities from Sault Ste. Marie to Hearst.

PRIORITY **4**
Improved Access

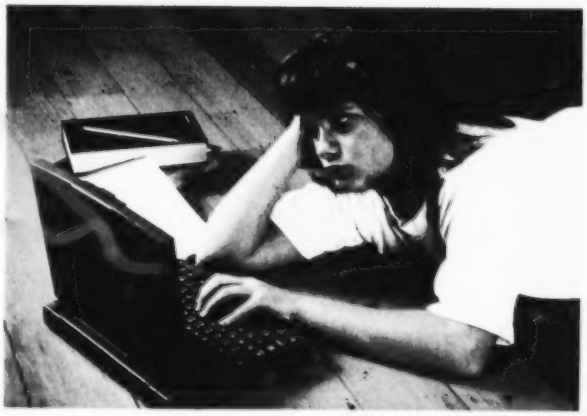
Increase access for Ontarians facing barriers to our programs and services.

TVOntario is working toward meeting the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (CRTC) requirement for 90% of TVO's broadcast schedule and 75% of TFO's broadcast schedule to be closed-captioned by August 2007.

TVO almost tripled the hours of closed-captioned children's programming to 48% of the children's block this past year.

Faced with greater technical and financial challenges in 2004-05, TFO still managed to increase closed-captioning on its prime-time schedule to 30%, from 25% the year before.

Increasing the number of programs that are closed-captioned will continue to be a priority for TVOntario in 2005-06 for both our English- and French-language programming. We are grateful to the many Members and Sponsors who helped us incorporate this technology to the benefit of the hearing-impaired in Ontario.



"You never know the difference you can make in a person's life. The ILC has made a big one. They opened many of the doors I thought were locked forever."
A. Lowe, *2004 ILC Graduate*

PRIORITY **5**

Partnerships

Build partnerships with teachers, post-secondary institutions, other provincial agencies, and the private sector that will support our educational mandate.

TVOntario continued to build partnerships with educational institutions and cultural associations throughout Ontario. Through the power of television, the internet and other communications media, TVOntario is able to make Ontarians much more aware of our partners' programs and activities.

The educational institutions also benefit by being able to incorporate related television programs into their curriculum, further enhancing the learning experience of their students.

TVO has 20 partnerships with colleges and universities, with 31 of our television programs tied to academic courses.

TVO's current affairs program *Diplomatic Immunity*, for example, is an integral component of the curriculum at six Ontario universities, including business at the University of Ottawa, journalism and communications at Carleton University, and world affairs at the University of Guelph.

In addition to tying programs to courses, TVO's *Big Ideas* featured outstanding academic lectures, with plans to launch a "Best Lectures" competition across the province in 2005.

In partnership with Heritage Canada and the Office of Francophone Affairs, TFO produced *Champlain raconte*, a series of eight interstitials on the history of French Canada as part of the 400th anniversary of the Champlain exploration. This series is linked to the province's history curriculum.

TFO built partnerships with francophone institutions for *Francœur*, the first Franco-Ontarian drama series ever produced.

TFO continued to partner with school boards and academic institutions by providing teacher-training courses. The courses, which meet the standards of the Ontario College of Teachers, were offered throughout 2004-05, and emphasized integration of TFO's multimedia resources in the classroom.

TFO continued to provide online and telephone homework and career-orientation help through *SOS Devoirs*, a service provided in partnership with the Francophone School Boards of Ontario and Conseil scolaire de district du Centre-Sud-Ouest (CSDCSO). A new partner has also been added. The Service d'apprentissage médiatisé franco-ontarien (SAMFO) project of Centre franco-ontarien de resources pédagogiques (CFORP) provided over 500 learning objects for grades 11 and 12.

In addition, *tfo.org/macarriere* was launched in partnership with Regroupement des intervenantes et intervenants francophones en santé et en services sociaux de l'Ontario (RIFSSSO), to provide Franco-Ontarian students with career options and educational opportunities in French.

TFO offered pedagogical support and documentation to specialists hired by the Ministry of Education to develop curriculum guidelines related to specific courses.

TFO's Educational Services team focused on further strengthening its relationship with the two French-language Faculties of Education at the University of Ottawa and Laurentian University. Most students in these faculties received a minimum of one classroom session from TFO. The sessions were designed to make students aware of the broad range of educational programs and resources available through TFO.

This past year, TVO launched a multi-year partnership with the Ontario Institute for Studies in Education of the University of Toronto (OISE/UT). This partnership has brought greater public exposure for both OISE/UT and its professors throughout the province. For example, TVO broadcast several successful television programs on the future of education in Ontario including *Education Week*, and two televised debates on *The Schools We Need* and *The Future of Lifelong Learning and Work*.

TVOKids is also participating with the Institute of Child Study at OISE/UT in a family literacy initiative focusing on how TVO can help develop and motivate home-literacy practices.

TVO partnered with the Ontario Arts Council to commission 40 short television programs highlighting artists and arts organizations of varied cultures and disciplines from across Ontario. This particular partnership clearly illustrates TVOntario's power to showcase the work of Ontario's diverse arts community to people across the province.

In 2004-05, the ILC focused on strengthening its partnership with Contact North to ensure we are making the best use of their facilities to promote TVOntario's products and services throughout the province. It also continued to connect with Ontario's youth through partnerships with the Ontario School Counsellors' Association and the Ontario Association of Youth Employment Centres.

PRIORITY **6**

Awareness and Use

Promote greater awareness and use of TVOntario products.

TVOntario expanded our presence in communities across Ontario through public events, appearances, and outreach programs.

Both TVO and TFO toured the province last year with live stage shows intended to connect TVOntario directly with Ontario's youth by bringing our on air-talent to local communities.

In addition to building awareness of TVOntario programs and services on a community level, stage shows such as *Don't Sit Still*, powered by Scotiabank, *The Reading Rangers*, sponsored by TD Bank Financial Group, and *Méga TFO* and *VOLT* promote literacy and teach the value of a healthy and active lifestyle.

TVOntario's dedicated network of volunteer Advisory Councillors remains an integral part of our outreach strategies. In 2004-05, Advisory Councillors undertook a comprehensive initiative to visit just about every library throughout Ontario to promote our educational programs and services.

TVOntario increased our presence this past year at events such as the Toronto District School Board Anti-Bullying Conference (where TVO's documentary, *Angry Girls*, was screened and discussed), the OISE/UT Peacemaking Conference and Odyssey 2004, and the Ontario Principals' Conference. We also strengthened our focus on parents, with presentations made to home-schooling associations and parent councils.

TVO partnered in 2004-05 with the Spelling Bee of Canada as the exclusive broadcaster and producer of the Ontario Spelling Bee Championship. Sponsored by AIC Limited, the Ontario Championship brought together children and families from a broad range of backgrounds across the province. We also continued our partnership with RBC Financial Group, which supported our *Ask a Teacher* homework help website.

TFO participated at major educational events for French-language schools. Kiosks were set up to inform participants of TFO resources. In addition, we distributed 10,000 welcome kits to parents enrolling their children in junior kindergarten.

TVOntario undertook internal steps this past year to better support our marketing efforts. We combined our marketing, communications, sales and licensing, and fundraising teams to ensure a more integrated and effective approach to everything we do. This new department began work in 2004-05 on TVOntario's first strategic marketing and communications plan, to be delivered in early 2005. One of the new initiatives will be a comprehensive Speakers Bureau designed to raise awareness and membership for TVOntario throughout Ontario.

"Whenever I mention TVOntario productions to my advisory group they always say 'buy that program'. Without a doubt, all of TVOntario's programming is superior and meets the high standards set by Thirteen/WNET."

Toni Scheflin, *Manager, Instructional TelevisionThirteen/WNET, New York, NY*

PRIORITY **7**

Financial Self-Sufficiency

Build a stable, renewable resource base that is the foundation for greater financial self-sufficiency.

TVOntario understands that government can no longer do it all, and that we are responsible for building on the $48-million in base funding that we received from the province in 2004-05. This means we must continue to make a strong case for all Ontarians to become financial partners in TVOntario, the same way they are with hospitals, universities, and cultural institutions.

There has been encouraging news in this area. In 2004-05, TVOntario's membership increased to 100,299, a 13.6% jump over the previous year, and the largest number of Members since we launched the first membership drive in 1982.

In terms of financial support, Members contributed $6.6 million, or 8.6% of TVOntario's total budget of $76.1 million for 2004-05. But Members enrich TVOntario beyond their generous donations. Each membership in TVOntario is a vote of confidence in the programs and services we deliver.

Last year, we also took steps to secure more, large private-sector donations through initiatives such as The TVOntario Foundation.

We are confident that the results of these efforts will be realized during 2005-06. One early success, for example, has been the creation of the Peter G. Bowers Legacy Fund in memory of TVOntario's first General Manager. Established in 2004-05 by a friend of Peter Bowers, the Fund has already raised over $76,000 for children's programming on TVO and TFO.

TVOntario also continues to raise additional revenue from operational activities such as the distribution of the TFO signal outside of Ontario and the rental of transmission towers.

We also raised money from government funding for specific projects such as the Ministry of Education's early reading and early math initiative with TFO. Special project funding represents a growth area for TVOntario, and reinforces our strong relationship with the provincial government.

Finally, the sale and licensing of TVOntario products also continue to generate revenue. There is a great deal of respect for TVOntario's learning tools in world markets.

The international respect for our traditional analog educational products, especially in the U.S., gives TVOntario a ready market to introduce a new generation of interactive, digital learning tools such as *Tumbletown Tales*, *Open Your Ears*, and a package of curriculum learning objects for high school math and science.

We expect that as the trend toward convergent learning develops, so too, will the sale of our innovative educational products in both existing and new markets.

PRIORITY **8**

An Innovative Learning Organization

Increase innovation and efficiency across the organization.

TVOntario's stakeholders, including taxpayers and our more than 100,000 Members, deserve an organization that delivers value for the dollars invested – in the quality of programs and services we deliver, and in the way we manage the business.

Three years ago, TVOntario launched a process to make certain a cost-effective infrastructure was in place to support the activities of our three business lines, and to map out a strategic plan to support our vision for technical convergence and transition to a digital environment.

In 2004-05, we concentrated on three key business areas: process improvement, preparation for new technologies, and employee training.

Process improvement
Every year, TVOntario must report to the Society of Composers, Authors and Music Publishers of Canada (SOCAN), information about the thousands of pieces of music we use annually on TVO and TFO. As a result of investments made in automation in 2004-05, what was once a costly, labour and paper intensive function is now satisfied with the push of a button.

An added benefit to the new reporting system was to equip producers with a more efficient platform to manage music, while building on-air and online programs. This speaks directly to one of the key drivers of our technology agenda: to put systems in place that allow our business units to dedicate more time to producing content.

Preparation for new technology
TVOntario spends considerable time generating, storing, retrieving, and reusing our programs and courses. The more we know about our assets, the better they can be shared with all our business lines and accessed by the public.

A call for proposals was issued for digital asset management that will enable us to more efficiently manage our digital assets across the three business lines. The Digital Asset Management System will continue to be a priority for the organization over the next three to five years.

Employee training
TVOntario employees are central to our commitment to build a more cost-efficient, results-driven organization. Our employees need to have the skills and knowledge to succeed. Over the last three years, we have been working on a professional development strategy – the largest component of which is training and new skills development. In 2004-05, we implemented a new development program for middle managers to assist their teams during this transition period. In addition, we continued with skills training for employees involved with new technologies.

To ensure a safe and healthy workforce, we also undertook a series of training sessions built around our health and safety programs.

"I am an ESL/Literary teacher. I am dealing with students with either no English or gaps in their schooling – they now watch TVO."

V. Jolly, *TVOntario Member*

The Road Ahead

The ground has shifted considerably since TVOntario first introduced our three-year plan in 2002-03.

There is now an even greater proliferation of digital cable options, a commitment to education and academic excellence by the government, and pressure on the public purse.

To better manage the expectations placed on TVOntario in this changing environment, we determined that it was necessary to revisit the original plan for the purpose of placing greater emphasis on key priorities.

This updated version of the plan recognizes that more than at any other time in our 35-year history, TVOntario has to aggressively define our market niche as Ontario's educational network, and motivate all Ontarians to become partners in helping us to realize greater financial self-sufficiency. Our mission continues to be to use the power of television, the internet and other communications technologies to enhance education in Ontario, in both English and French – inspiring learning for life.

Our vision is to inspire and enrich the lives of Ontarians.

Our new business plan consolidates our priorities into the following four key goals and supporting objectives:

Establish TVOntario as essential to building a knowledge-based society in Ontario by: providing unique, relevant, high quality programs and services that meet the educational and lifelong learning needs of key target audiences; reflecting the regional and societal diversity of Ontario; increasing the awareness, access and usage of our programs and services; and, dedicating resources required to support a digital future.

Provide a safe, non-violent, commercial-free educational service for children across Ontario by: continuing to lead in the effective use of on-air, online, and print media for educational purposes.

Build a strong and secure financial future by: increasing revenues from non-government sources; maintaining our base operating funding at $45 million; and, maximizing government project funding.

Manage the organization to the highest standards of business practices, demonstrating effective use of funds by: using technology to drive business process improvements; implementing a digital asset management strategy; strengthening business practices throughout the organization; and supporting the workforce by providing the skills, tools, and information they need to be successful.

Focusing on these four goals, we will secure the road ahead for TVOntario and the people we serve throughout this province.

Strategy Map 2005-08

TVOntario uses the power of television, the internet and other communications technologies to enhance education in English and French, inspiring learning for life.

Establish TVOntario as essential to building a knowledge-based society in Ontario.

- Provide unique, relevant, high quality programs and services that meet the educational and lifelong learning needs of key target audiences.
- Reflect the regional and societal diversity of Ontario.
- Increase awareness and usage of our programs and services.
- Dedicate resources required to support a digital future.

Provide a safe, non-violent, commercial-free educational service for children across Ontario.

- Continue to lead in the effective use of on-air, online, and print media for educational purposes.

Build a strong and secure financial future.

- Increase revenues from non-government sources.
- Maintain base operating fund at $45 million.
- Maximize government project funding.

Manage the organization to the highest standards of business practices, demonstrating effective use of funds.

- Use technology to drive business process improvements.
- Implement a digital asset management strategy.
- Strengthen business practices such as business planning throughout the organization.
- Support the workforce by providing the skills and tools they will need to be successful.

Advisory Councils

TVOntario's unique province-wide volunteer advisory network of Regional Councillors is integral to our community outreach. Councillors provide invaluable support at the community level, helping to deliver our educational message to Ontarians far and wide, and providing local community feedback on the effectiveness of programs and services. They are our pipeline to regional interest groups such as educational institutions, community associations and friendship centres, and their dedication is much appreciated.

Northwestern Regional Council
Cyndi Cossais, Dryden
Sabrina DeGagne, Atikokan (until June 2004)
Paul Filteau, Thunder Bay (Vice Chair)
Tony Gaspar, Manitouwadge
Eugene Lefrancois, Kaministiquia (from November 2004)
Hubert O'Hearn, Thunder Bay
Jocelyn Paquette, Thunder Bay
Paul Pirie, Fort Frances (Chair)
Kim Pirie-Milko, Kenora
Brenda Small, Thunder Bay (from November 2004)

Northeastern Regional Council
Peter Desilets, Sudbury (until June 2004)
Debora Fleming, Moose Factory (until June 2004)
Rick McCutcheon, Little Current (Chair)
Lise Moore Asselin, Mattawa (Vice-Chair)
Laurie Philip, Moose Factory (from July 2004)
Martina Schroer, Huntsville (from July 2004)
David Shier, Sault Ste. Marie
Mark Mannisto, Sudbury (from October 2004)
Bruce MacLeod Thomson, Bracebridge (until June 2004)

Southwestern Regional Council
Elise Harding-Davis, Harrow
Rachel Hayes, London (Vice-Chair)
Chester Langille, London
Stephen Maxwell, Kitchener
Rosemary Rognvaldson, Gorri (Chair)
Stewart Wayne Sinclair, Chatham
Graham Steeves, Port Elgin

Southcentral Regional Council
Jorge Campos, Willowdale (Vice-Chair)
Adrian Cece, Maple (from July 2004)
Heather Kenny, Bailieboro
Gerry Manno, Oakville (until June 2004)
Cynthia Meyrick, Penetanguishene
Sharon Summers, Kirkfield (Chair)
Charlene Tehkummah, Toronto

Eastern Regional Council
Calvin Bowry, Kingston
Keith Clingen, Martintown (Vice-Chair)
Gregory Dunlop, Nepean (until June 2004)
Narda Kathaleen Iulg, Deseronto (Chair)
Sheila Soden, Belleville
Gail Lynn Sproul, Plainfield (until June 2004)
Marc St. Germain, Ottawa (from July 2004)
Ivy Williams, Nepean (from July 2004)
Angela Woollam, Pembroke (from July 2004)

Francophone Advisory Council
Lise Marie Baudry, Toronto (from December 2004)
Yvon Desroches, Cochrane (Vice-Chair)
Evelyn Dutrisac, Sudbury (from December 2004)
François Guérin, Toronto (until June 2004)
Nathalie Lalonde, Rockland (Chair)
Dina Quenneville, Geraldton
Daniel Sigouin, Hearst (from November 2004)
Johanne Sylvain, Sarnia
André Thibodeau, Orléans (until February 2005)
Francine Umulisa, Toronto (from October 2004)
Nicole Wirtz, Dundas (until June 2004)

Awards

With nearly 900 awards to our credit, TVOntario continued to accumulate accolades and prizes at home and around the world in recognition of our high quality educational programming and Websites.

Awards for 2004-05 include:

Genie Award
Best Documentary
TVO *The Corporation*

Gemini Award
Best Interactive
TVOKids *Time Trackers*

Gemini Award
Best Picture Editing | Documentary or Series
TVO *Dying at Grace*

Gemini Award
Best Direction | Documentary
TVO *The World Stopped Watching*

Gemini Award
Best Writing | Documentary or Series
TVO *Crimes of the Heart*

Donald Brittain Award
Best Social/Political Documentary Program
TVO *Dying at Grace*

Alliance for Children and Television (ACT) Awards
Award of Excellence | Animation, Ages 3 - 5
TVOKids *Peep and the Big Wide World* (co-production)

Alliance for Children and Television (ACT) Awards
Best Program
TVOKids *This is Daniel Cook* (acquisition)

Alliance for Children and Television (ACT) Awards
Award of Excellence | Best Program
TVOKids *This is Daniel Cook* (acquisition)

Alliance for Children and Television (ACT) Awards
Award of Excellence | All Genres, Ages 3 - 5
TVOKids *This is Daniel Cook* (acquisition)

Banff Rockie Awards
Hors Concours Award, Family and Youth Programs
TFO *renegadepress.com*

New York Festivals
Bronze WorldMedal, Educational Instructional
TFO *Milo*

Les Prix Communications et Société
Children's Television Production
TFO *Les Capsules Zérolimit* (co-production)

AMTEC
Award of Excellence (Interactive)
TFO *Les Dessins-mystères de Méli-Fleur*

De l'Encre à l'Écran Festival
La Lanterna Magica for Best Documentary
TFO *Mary Shelley* (pre-purchase)

21ST Chicago International Children's Film Festival Awards
Best Live Action Television Program
TFO *SNOB* (acquisition)

Les Prix Communications et Société 2005
Communications et Société, Radio and Television
TFO *Les Capsules Zérolimit* (coproduction)

Stars Members

Stars Members are our leading level of donors, playing a significant role in furthering the excellence of TVOntario's educational programming and resources. We are pleased to recognize the following TVOntario Stars:

Katherine Adams
Firoz Ahmed
Robert Alexander
Clive & Barbara Allen
Eileen Altman
E. Anderson
H. Neil Anderson
Anne-Marie H. Applin
Valerie Armstrong
Alexandra & James Arnett
Robert Arthur
Edward Atienza
Barrow Baldwin
Maryl Ballantyne
Robert & Dorothy Baragar
Francine & Robert Barrett
Isabel Bassett
Marion Bassett
Kenneth Batt
Beryl Bayne
Gary Beamish
Geoffrey M. Beechey
Thomas Beechy
George Bellamy
John Bellamy
Robert Bellamy
Gordon Bennett
Christie Bentham
Dr. Robert Hugh Best
Peter Bird
Peter Birnie
Myrtle Blair
Susan Blue
Ann & Douglas Bodley
Harald Bohne
Ruth Bolt
Edward J. Bond
Penny Bourne
Mary & Herman Brand
Betty Brent
Robert & Gail Brent
Gail & Gary Brewer
Reg Bronskill & Helen Findlay
Elizabeth Brown
James D. Brown
Helen Bryan
Frank C. Buckley
Shirley Buckley
E.J. Bunclark
Josephine & Thomas Bunker
Jane Burnett
C.R. Burtchall
Warren Butler

Dorothy A. Camelon
Peter Cameron
Barbara Camm
Lillian Campbell
Mavis I. Campbell
Robert H. Canning
Mark Cannon
John B. Capindale
A.W. Capon
Shelley Carrigan
Wendy Carruthers
Robert Carson
Peter Carver
Gordon G. Caudwell
Nancy Chapelle
Margaret Cheney-Don
Laurette Chevrier
Gisèle Chrétien
David & Valerie Christie
Jane Clark
Michael Clase
Christine M. Clement
Mr. & Mrs. Paul Clifford
Gary Coates
Mr. & Mrs. Delmar Cobban
John Coburn
Anne Cochrane
J. William Coles
Donald Collier
Maralyn Compiin
Jean Connell Hoff
Dennis Cook
Ian Cook
Robert D. Cooper
David Cope
R.H. Cope
Chris & Susan Corbin
Patricia Cordingley
John Corp
Bernard Coughlan
Jock & Renee Coulson
Diane Cox
John J. Cox
Stephen R. Coxford
Bev Crone
E.J. Crossman
Mary Cunningham
Nick Cybuchowski
George & Joyce Dance
Mark D'Arcy
Grace Darling
John & Christine Darrock
George Davies
Kenneth R. Dawson
Elise Delisle
Tom Dibblee
Blair Dimock
Fred Doll
B.V. Donnelly
Neil & Carolina Douglas
Mathew Downey
Geoffrey Downie
Sydney Duder
Margaret B. Dunn
Stephen G. Dunn
David Duthie
Joanne Eaton
Linda Eccleshall
Arnold Edinborough
Jane Egan
Timothy Egan
Robert H. Elder
Lyyli Elliott
Mr. & Mrs. Herbert Engell
Douglas H. Evans
Ernie Eves
Peter Farrell
Susan Farrow
Evelyn Felstead
John Ferguson
Angela Ferrante
Mary Fickel
George A. Fierheller
Karen Finnemore
Margaret Fleming
Dean Flemming
Weston Flint
John C. Forsyth
Richard Fraser
William Fredenburg
Pamela Frid
Peter Froud
Ross E. Fullerton
John & Alda Futhey
Bridget Gallagher
John & Roberta Garcia
Alan O. Gibbons
Shayne Gilliatt & Jane Bellamy
Mrs. M. Gingrich
Donna Gitt
Miriam Glew
Doug Goldring
Jean Goodchild
Loraine Gordon
Carol Graham
Suzanne Graham
Doug Grant
Shanon Grauer
John Gray
Susan Gray
Vince Gray
Mr. & Mrs. Philip Greaser
Bonnie M. Greer
Elizabeth Greville
Helen Griffiths
Ms. Ruth Grunau
David Gunn
Anne & Teunis Haalboom
Alice Haigh
Joan Halam-Andres
E.J. Hall
John T. Hall
Mary E. Hall
Joan Hamilton
John & Janis Hamilton
Nina M. Hanck
Jorgen Hansen
Anne Hansman
Lynn Hardy
Susan S. Harkins
William Harkins
James Harper
Brenda Haugen
R.M. Hayes
Robin & Diane Hayman
Douglas E. Hazelton
Robert Heimler
Rosanne Herold
Lillian Hesse
Leonard Hill
Lynn Hitsman
George & Marcella Hobbs
I. Hodgkinson
Mr. & Mrs. N. Hoeller
Marian Hofmann
Elspeth Hogg
Barbara Holt
Bill & Ruth Hopper
Mr. & Mrs. C. Hughes
William D. Hughey
Patricia Hume
Michael Hunter
Mitzie Hunter
W. Stuart Hunter
Gustave Hurtubise
Arlene Ide
Barbara Jackel
Mildred Jackson
F. & C.G. Jarry
Frances E. Johnson
B.J. Johnston
Donna Johnston
Ellen Jones
Harold & Merle Jones
Stephen Jones
Thomas Jones
Derek Jubb
Patricia Junor
Margaret Kalin
Nellie Kamstra
Dr. Selia Karsten
Dr. Patricia Keeling
Mary Jane Kelley
Brooke & Rosemarie Keneford
Mr. & Mrs. Robert Kerr
Lloyd Kerry
Blair Kettle
Martin E. King
Mary Kitchen
C. Judith Knowles

June Knudsen
Tina Koskelo & Peter Bowers
William J. Kraemer
Thomas Kuffel
Olga Kuplowska
James Kyles
P. La Palme
Catherine Lace
Mary E. & Kenton C. Lambert
Chester Langille
Harold Lapointe
Charles LaRose
Ross Lawrence
Louis & Rosalind Lefeber
Douglas Leigh
Mike Leo
Ryà Levitt
Mr. & Mrs. J.M. Lewis
Jim Livingston
Vera Loker
Diane Longtin
Ruth H. Loukidelis
R. Loveless
Sophie Lucyk
Gerald MacAlpine
Mollie MacCormac
Sandi MacCulloch
Donald & Sheila MacDonald
John A. & Linda Macdonald
John Macdonald
Patricia Macdonald
Nona Macdonald Heaslip
Donald A. MacDougall
Margaret Machell
Helen MacKenzie
John E. Manton
Fredrick E. Marlow
Maggie Marshall
Albert & Phyllis Maskell
Elizabeth Mason
Barbara M. Mayer
Paul A. Mayer
Eileen Mayo
Eugene McBurney
Margaret Norrie McCain
Rick & Julia McCutcheon
Elizabeth McDonald
John R. McDonald
Nellie McDowell
Donald McGowan & Julia Hanmore
Paul McInerney
Prudence McIntosh
Elizabeth Jean McKay
Kenneth McKinlay
Linda McLaren
Joyce McMurray
Agnes McNab
John & Nancy McNeil
Julia McRae
J.T. McVeigh
Douglas Melega
D. Melton
Jerie Michaud
Geoff Middleton
Corinne Miller
Eleanor Miller
Frank Miller
Judith & Clinton Miller
Nadia Miller
Jim Milligan
Fred Milner
Kathryn & Cameron Minor
Ian Mishkel
Isobel Mitchell
Alan Moffett
Delia M. Moog
Marianne Moore
Margaret Morison
Blair Morton
Robert & Julia Morton
Nancy Moynihan
Elizabeth Mueller
Steve Munro
Alex & Laura Murray
Ruth Murray
Margery Myers
Helen Nash
Edward G. Nedwicki
Tom & Audrey Neill
William H. Neville
W. Danial Newton
Gloria Nightingale
Carole Nixon
Edwin Nokes
Roy North
Roy S. Oiye
Betty Olsen
Jane Olvet
Mary G. O'Rourke
Bernard Ostry
Marnie Paikin
Steve Paikin
Dorothea Palmer
Mr. Jayant Pandit
Gerald Parowinchak
Colleen Parrish
Margaret Ann Pattison
Dawn Pearce
John Pearson
Robert Peck
Mr. & Mrs. E. Pedeman
Sev Peloso
Donald Piafsky
Ian & Ann-Margret Plummer
Allen Pollard & Pauline Green
William R. Poole
Joseph Pope
Hugh L. Prichard
L. Prinsen
Keith Profit
L.S. Prokopchuk
Anil Purandaré
Cecelia Quarrington
Bonnie Racz
Chesley Randall
Donald Reid
Heidi & Gordon Reid
Lindsay Reid
Mark & Wilda Reinhart
Barbara Anna Restorick-Peco
Paul Reynolds
Pat Rich
Fiona & Geoffrey Richey
Mary D. Riddell
Karen Ritchie
Lloyd Robertson
Margery Robertson
Joanna Roblin
Lee L. Robock
Constance H. Robson
Rosalyn G. Rodgers
Thomas Rogers
Edward G. Rosengren
Wally Rosser
Penny Royce
Marguerite Rueb
Jeanne Sabourin
Steve Salterio
Pamela Samuels
The Honorable Edward Saunders
Diana M. Scandrett
Philip Schell
Vernon B. Schneider
Mr. & Mrs. J.D. Scott
Melody Scott
Robert E. Scott
Diana & Paul Sealy
Ravi Seethapathy
Winifred Shantz
R. Patrick & Bernice Shaw
Evelyne Sheard
Ellen Shepherd
Keith S. & Carole Sheppard
Risa Shuman
Brian Simmons
Jim E. Simpson
Kathleen S. Skinner
Alex Sloneicki
Brydon Smith
Frank R. Smith
The Estate of Mrs. Gwendolyn Smith
Monty J. Smith
Nancy Smith
Patricia E. Smith
Stephen J. Smith
Tolson Smith
James Smyth
James G. Snell
David Sniderman
Robert & Cora Snyder

Ann Southam
Dr. Elaine Spencer
Doreen Stanton
Donald R. Steele
June Stilborn
Christine Stone
Arne Storjohann
Richard & Virginia Storr
Diana N. Stott
J. I. Strickland
James Stuart
John & Barbara Sutherland
James & Ethel Swail
Mr. & Mrs. Graham Swan
Constance Sword
Catherine Sylvester
Joey & Toby Tanenbaum
Christopher & Ruth Taylor
Janet Taylor
Pamela J. Taylor
Robert Taylor
Stephen Tent
V. Teska
Kirk & Mary Thornton
Pat Tinney
Janifer Tissington
Meredith Todd
Paula Todd
Alexander C. Topalov
D. Kenneth Tucker
Maurice Tulett
John Udd
Ruthanne Urquhart
Gerard Vallee
Robert Van Dusen
Michael A. Van Leeuwen
John E. Vanneste
H.J. Varley
Richard Vernon
Peter & Jane Vickery
Anne Walker
Richard Walker
Russell Walker
Margaret Wallace
John Walsh
Elizabeth D. Wangenheim
Mr. Frank Warmerdam
Edith Wasson
Elizabeth Watson
Jean M. Watson
Moray & Joan Watson
Tony Watson
Owen B. Watts
Ronald & Donna Watts
Peter Webb & Joan York
Richard Webb
Amelia Wehlau
G.L. Weinrib & Nancy Young
Jillian Welch & Paul Fraser
Audrey Wells-Delaney
Martin Westmacott
Leslie E. White
Martin J. Wilkin
Charles & June Williamson
Larry & Maggie Williamson
The Estate of Robert Willmott
Samuel Wilmott
Ed Wilson
Robert Wilson
Trudie Winkelaar
George Witte
Edna Woodhouse
T. Robert Woods
Heather Wright
Leslie Wright
Richard Yun
Sharon Zakuta
Dr. E. R. Zimmermann & Beverley A. Leaman
Charles Zurbrigg

Boland Foundation
Coating Excellence International LLC
Dimante Dev Corp
Gilbrea Consulting Ltd.
Hydro One Inc.
Nelson Arthur Hyland Foundation
Jackman Foundation
The Norman & Margaret Jewison Charitable Foundation
W.C. Kitchen Family Foundation
Justin & Elisabeth Lang Foundation
P & P Murray Foundation
The Musagetes Fund at the Kitchener and Waterloo Community Foundation
Nanometrics Inc
OPG Employees' & Pensioners' Charity Trust
Rotary Club of Port Elgin
The School Sisters of Notre Dame
Sisters of St. Joseph
Sun Life Financial
N. A. Taylor Foundation
Too Many Toys Inc.
Uniglobe Plus Travel Group

Anonymous donors

Corporate Funders

In 2004-05, TVOntario received tremendous support from our corporate and community partners across Ontario. We would like to thank those companies and organizations that have helped enrich the lives of Ontarians of all ages through their commitment to lifelong learning at TVOntario.

TVOntario Lead Partners

Lead Corporate Education Partners
TVOntario recognizes the following corporations for their outstanding leadership and commitment to our mandate of providing quality educational programming, both on-air and online:

Career Partner
BMO Financial Group is the proud partner of TVOntario's acclaimed *CareerMATTERS* website. A free exploration website backed by a comprehensive database, *CareerMATTERS* features a complete, online reference guide to high school courses, apprenticeship training, and post-secondary institutions and resources throughout Ontario. The site helps young people both in and out of school discover the many options available to chart their future.

Online Education Partner
RBC Financial Group is the proud presenting partner of TVOntario's *Ask a Teacher*. This free online service provides high-school students with homework help from certified teachers. Chat Rooms offer one-on-one tutorials, and the Brain Bank has thousands of grade-specific practice exercises and tips. The new *Essay Feedback* Tool enables students to submit their assignments for assessment by English teachers and to hone their writing skills.

Healthy Minds – Healthy Bodies Partner
Scotiabank is the proud presenting partner of the TVOKids *Don't Sit Still Tour*, which takes TVOKids hosts across Ontario to present a free live stage show that promotes a healthy and active lifestyle to kids of all ages. The high-energy, interactive stage performance inspires children — and even their parents — to get moving and stay active!

Children's Literacy Partner
TD Bank Financial Group is the proud presenting partner of TVOKids *Reading Rangers*. This entertaining on-air and online series promotes books, reading, and libraries to the children of Ontario. Boosting literacy, language skills, and social development, the series features TVO's popular TVOKids hosts as Reading Rangers — daring and dauntless heroes of the Wild West who, as reading enthusiasts, make books their business!

Nutrition Partner
The Dairy Farmers of Canada is the presenting partner of TVO's *The Bod Squad*, a series of short, creative programs that promote healthy eating among children. With the help of the Bod Squad — TVO's cool ambassadors of good nutrition — young viewers learn about the rewards and how-to's of good nutrition.

TFO Lead Partner
The Ministry of Education is a lead partner in TFO's educational programming and online products and services for children and youth. Other educational products include resources for the classroom of francophone and immersion schools throughout Ontario.

Tourism Partner
The Ontario Tourism Marketing Partnership Corporation is proud to partner with TVOntario in presenting the province's tourism campaign that showcases Ontario as a dynamic year-round travel destination.

Presenting Partners
TVOntario would like to thank the following companies and organizations for their support in helping TVOntario present quality educational programming to the people of Ontario:

AIC Limited
Bell Canada, Ontario Regional Division
Caisses populaires de l'Ontario / Région St-Laurent-Outaouais
Canadian Heritage
Canadian Media Guild
CB Richard Ellis
Communications, Energy, & Paperworkers' Union of Canada, Ottawa
Communications, Energy, & Paperworkers' Union of Canada, Local 72M
Conseil scolaire de district du Centre-Sud-Ouest
Crayola
Desjardins
Elementary Teachers' Federation of Ontario
Fondation franco-ontarienne
Group Telecom
Historica Foundation

The Institute of Chartered Accountants of Ontario
The Kiwanis Club of Casa Loma
The Kiwanis Club of Toronto
Maxell Canada
Newfoundland and Labrador Tourism
Office of Francophone Affairs
Ontario English Catholic Teachers' Association
Ontario Ministry of Health
The Sprott Foundation
United Counties of Prescott and Russell
Urbacon Limited

Community Partners
TVOntario would like to thank the following companies and organizations for their generous support over the past year through donations towards TVOntario's Membership campaign:

Bell Canada
Canada's National History Society
Canadian Geographic
Epoca Hair Group
Henry of Pelham Family Estate
Hot Docs Canadian International Documentary Film Festival
Kolter Property Company
Lake Superior Visits
Lee Valley Tools Ltd.
Metro Toronto Convention Centre
Miele
The Millcroft Inn and Spa
Mountain Equipment Co-Op
Munk Centre for International Studies
Mysteriously Yours Dinner Theatre
National Ballet of Canada
OISE
Oliver Bonacini Restaurants
Ontario Parks
Penrose Fish and Chips
Pizza Pizza
The Corporation of Massey Hall and Roy Thomson Hall
Salon Piaff
Sunquest
Tim Hortons
The Toronto International Film Festival Group
The Toronto Zoo
University of Toronto
Via Rail Canada
Vika Spa
YMCA

The Ontario Educational Communications Authority
Board of Directors
April 1, 2004 to March 31, 2005

Isabel Bassett
Chair and CEO, Toronto
(ex-officio member of all Board Committees)

Gisèle Chrétien
Vice Chair, Sudbury
Présidente, Collège Boréal
Committees: 1, 4-VC

Anne-Marie H. Applin
Toronto
President, Applin Marketing and Communications
Committees: 3-C, 5

*Pierre C. Bélanger
Toronto (appointed January 13, 2005)
Professor, Department of Communication, University of Ottawa

Vala Monestime Belter
Mattawa
Director of Nursing / Assistant Administrator, Algonquin Nursing Home
Committees: 3, 4

Stephen R. Coxford
Toronto
President, Gresham & St. Andrew Inc.
Committees: 1-C (as of September 2004), 5

*Diane Desaulniers
Ottawa (appointed January 13, 2005)
President, Groupe Vision Management Consulting

*L. Anne Gagné
Penetanguishene (appointed October 7, 2004)
Educator
Committees: 2, 4

**Michel Gingras
Alfred (until June 2004)
Directeur general, Caisse Populaire d'Alfred Limitée
Committees: 1-C, 2-C, 5

Mitzie J. Hunter
Toronto
Vice-President, Marketing, Goodwill
Committees: 1 (as of March 1, 2005),
3 (until February 28, 2005), 4

Rebecca Ling
Markham
Principal, Rebecca Ling Chartered Accountants Professional Corporation
Committees: 2-C (as of January 2005), 4 (as of January 2005)

Ravi Seethapathy
Toronto
Audit Associate Manager, Hydro One Networks Inc.
Committees: 1 (until February 28, 2005),
2, 3 (as of March 1, 2005), 5-C

**Diane Simard
Toronto (until October 2004)
Vice President and Manager, Dave Broadfoot Productions
Committees: 3, 4

Nancy Smith
Toronto
Chief Executive Officer, The NextMedia Company Limited
Committees: 3, 4-C, 5

Olga Kuplowska
Board Secretary and Director, Board Secretariat,
Councils and Research

Total honorarium paid to board members (exclusive of the Chair) during the 2004-05 fiscal year was $16,719. This amount corresponds to recommended levels of remuneration set by the Lieutenant Governor in Council.

Legend
* New Appointments in 2004-05
** Departures in 2004-05

Board Committees served on:
1 Finance
2 Audit
3 Development, Marketing & Communications (formely Revenue & Development)
4 Programming
5 Strategic Planning & Priorities
C Committee Chair
VC Committee Vice-Chair

Salary Disclosure*

Mary Ammendolia
Host/Producer
Salary Paid: $107,641
Taxable Benefits: $1,952

Clara Arnold
Director, Human Resources
Salary Paid: $111,484
Taxable Benefits: $933

Isabel Bassett
Chair and Chief Executive Officer
Salary Paid: $115,000
Taxable Benefits: $13,437

Russell Blackburn
(Professional name: Pierre Granger)
Host/Producer
Salary Paid: $140,901
Taxable Benefits: $765

Rudy Buttignol
Creative Head, Documentaries, Drama and Network
Salary Paid: $117,125
Taxable Benefits: $980

Yvonne Carey-Lee
Director, Finance and Administration
Salary Paid: $100,020
Taxable Benefits: $837

Nancy Chapelle
Managing Director, TVO
Salary Paid: $133,360
Taxable Benefits: $3,448

Pat Ellingson
Creative Head, Children's and Daytime Programming
Salary Paid: $120,053
Taxable Benefits: $1,005

Doug Grant
Creative Head, Current Affairs
Salary Paid: $125,764
Taxable Benefits: $1,052

Sarah Irwin
Managing Director, Independent Learning Centre
Salary Paid: $111,988
Taxable Benefits: $938

Raymond Newell
Director, Operations and Technology
Salary Paid: $100,393
Taxable Benefits: $7,163

Steve Paikin
Host/Producer
Salary Paid: $181,977
Taxable Benefits: $3,293

Claudette Paquin
Managing Director, TFO
Salary Paid: $123,739
Taxable Benefits: $1,034

Gisèle Quenneville
Host/Producer
Salary Paid: $111,191
Taxable Benefits: $866

Lee Robock
General Manager and Chief Operating Officer
Salary Paid: $141,650
Taxable Benefits: $3,518

Pamela J. Taylor
Director, Legal Services and General Counsel
Salary Paid: $118,485
Taxable Benefits: $991

Paula Todd
Host/Producer
Salary Paid: $179,764
Taxable Benefits: $3,432

* In 1996, the government of Ontario instituted the Public Sector Salary Disclosure Act. Under the provisions of this Act, TVOntario is required to post the total compensation package of employees earning over $100,000 for the calendar year of 2004. Prepared under the Public Salary Disclosure Act, 1996. Date: March 31, 2005

TVOntario Planning and Priorities Group
April 1, 2004 to March 31, 2005

Isabel Bassett
Chair and Chief Executive Officer

Lee L. Robock
General Manager and Chief Operating Officer

Nancy Chapelle
Managing Director, TVO

Blair Dimock
Director, Strategic Planning

Roberta Garcia
(Acting) Managing Director, Revenue and Development to June 1, 2004

Sarah Irwin
Managing Director, Independent Learning Centre

Olga Kuplowska
Director, Board Secretariat, Councils and Research

Ian Mishkel
Managing Director, Development, Marketing and Communications from May 17, 2004

Claudette Paquin
Managing Director, TFO

Susan Perren
Executive Director, TVOntario Foundation until June 25, 2004

The TVOntario Foundation Honorary Board of Directors

The Hon. William G. Davis
Former Premier of Ontario

Dr. Frederick L. Jackman

Norman Jewison
Film Director

Elwy Yost
Former Host, *Saturday Night at the Movies*

The TVOntario Foundation Board of Directors

Angela Ferrante, Chair
Toronto
COO, Ontario Energy Board

Anne-Marie H. Applin
Toronto
President, Applin Marketing & Communications

Isabel Bassett
Toronto
Chair & CEO, TVOntario

Navin Chandaria
Toronto (until May 2004)
President & CEO, Canros Corporations

Stephen R. Coxford
Toronto
President, Gresham & St. Andrew Inc.

André Galipeault
Toronto
The Galipeault Group Inc.

Rebecca Ling
Markham
Principal, Rebecca Ling Chartered Accountants Professional Corporation

Hon. Margaret Norrie-McCain
Toronto

Erin Rankin-Nash
London

Gerry Schwartz
Toronto (until September 2004)
President, Chairman & CEO, Onex Corporation

Pamela J. Taylor
Board Secretary

Auditor's Report

Office of the Auditor General of Ontario
Bureau du vérificateur général de l'Ontario

Box 105, 15th Floor, 20 Dundas Street West, Toronto, Ontario M5G 2C2
B.P. 105, 15e étage, 20, rue Dundas ouest, Toronto (Ontario) M5G 2C2
(416) 327-2381 Fax: (416) 327-9862

To the Ontario Educational Communications Authority and the Minister of Training, Colleges and Universities

I have audited the statement of financial position of The Ontario Educational Communications Authority as at March 31, 2005 as well as the statement of operations and equity, the statement of changes in equity and the statement of cash flows for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Authority's management. My responsibility is to express an opinion of these financial statements based on my audit.

I conducted my audit in accordance with Canadian generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In my opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Authority as at March 31, 2005 and the results of its operations and its cash flows for the year then ended in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.

Gary R. Peall, CA
Deputy Auditor General
Toronto, Ontario
June 6, 2005

Management's Responsibility for Financial Statement

The accompanying financial statements have been prepared in accordance with Canadian generally accepted accounting principles and are the responsibility of management. The preparation of financial statements necessarily involves the use of estimates based on management's judgment, particularly when transactions affecting the current accounting period cannot be finalized with certainty until future periods. The financial statements have been properly prepared within reasonable limits of materiality and in light of information available up to June 6, 2005.

Management maintains a system of internal controls designed to provide reasonable assurance that the assets are safeguarded and that reliable financial information is available on a timely basis. The system includes formal policies and procedures and an organizational structure that provides for appropriate delegation of authority and segregation of responsibilities. The Internal Audit Department of the Ontario Educational Communications Authority (OECA) independently evaluates the effectiveness of these internal controls on an ongoing basis and reports its findings to management and the Audit Committee of the Board of Directors.

The OECA Board of Directors is responsible for ensuring that management fulfills its responsibilities. The Board has appointed an Audit Committee from among its own members. The audit committee meets periodically with management, Internal Audit, and the Office of the Auditor General of Ontario to discuss audit, internal control, accounting policy, and financial reporting matters. The financial statements were reviewed jointly by the Audit and Finance Committees before approval by the Board of Directors.

The Office of the Auditor General of Ontario conducts an annual audit in accordance with Section II of the Ontario Educational Communications Authority Act. The auditor's report outlines the scope of the auditor's examination and opinion.

Isabel Bassett
Chair and Chief Executive Officer
Ontario Educational Communications Authority
June 6, 2005

The Ontario Educational Communications Authority

Financial Statements for the year ended March 31, 2005

Statement of Financial Position

as at March 31, 2005

	2005 ($000s)	2004 ($000s)
Assets		
Current Assets		
Cash and short-term investments (note 3)	12,637	8,436
Accounts receivable (note 4)	2,640	4,698
Prepaid expenses	1,074	758
Inventories	476	467
	16,827	**14,359**
Accrued pension asset (note 5)	**2,751**	**3,410**
Investments held for Capital Renewal (note 6)	**3,293**	**4,046**
Net Capital Assets (note 7)	**19,389**	**21,431**
Total Assets	**42,260**	**43,246**
Liabilities and Equity		
Current Liabilities		
Accounts payable and accrued liabilities	7,532	7,599
Deferred revenue (note 8)	8,673	5,248
Lease obligations (note 9)	21	38
	16,226	**12,885**
Non-Current Liabilities		
Lease obligations (note 9)	52	0
Employee future benefits (note 5)	3,420	2,495
Deferred capital contributions (note 10)	16,214	18,170
	19,686	**20,665**
Equity		
Invested in capital assets	6,395	7,269
Restricted – Accrued pension asset (note 5)	2,751	3,410
Unrestricted	(2,798)	(983)
	6,348	**9,696**
Total Liabilities and Equity	**42,260**	**43,246**

Commitments and Contingencies (notes 14 and 17)

See accompanying Notes to Financial Statements

On behalf of the Board:

Chair

Director

Statement of Operations and Equity

for the year ended March 31, 2005

	2005 ($000s)	2004 ($000s)
Revenues		
Government operating grants (note 11)	53,476	55,026
Government and corporate project funding (note 12)	5,998	5,663
Other earned revenue (note 13)	13,733	14,306
Amortization of deferred capital contributions (note 10)	2,988	2,361
	76,195	**77,356**
Expenses		
TVO programming services	23,405	22,997
TFO programming services	15,537	14,633
Independent Learning Centre (note 16)	8,966	9,015
Technical and production support services	15,613	16,421
Management and general expenses	4,882	4,942
Cost of other earned revenue (note 13)	4,729	4,981
Amortization of capital assets	4,319	3,537
Employee future benefits	2,092	1,941
	79,543	**78,467**
Excess of expenses over revenues	**(3,348)**	**(1,111)**
Equity, beginning of year	**9,696**	**10,807**
Equity, end of year	**6,348**	**9,696**

See accompanying Notes to Financial Statements

Statement of Changes in Equity

for the year ended March 31, 2005

	2005 ($000s)				2004 ($000s)
	Invested in Capital Assets	**Restricted Accrued Pension Asset**	**Unrestricted**	**Total**	**Total**
Balance, beginning of year	7,269	3,410	(983)	**9,696**	**10,807**
Excess of expenses over revenues	(1,584)	(1,109)	(655)	**(3,348)**	**(1,111)**
Contribution to the defined benefit plan	-	450	(450)	-	-
Investment in Capital assets	710	-	(710)	-	-
Balance, end of year	**6,395**	**2,751**	**(2,798)**	**6,348**	**9,696**

Statement of Cash Flows

for the year ended March 31, 2005

	2005 ($000s)	2004 ($000s)
Operating Activities		
Excess of expenses over revenues	(3,348)	(1,111)
Add/(deduct) non-cash items:		
Amortization of capital assets	4,319	3,537
Amortization of deferred capital contributions	(2,706)	(2,361)
Pension expense	659	1,169
Post retirement benefits	925	725
Gain on disposal of capital assets	(29)	(4)
Net change in non-cash working capital:		
Accounts receivable	2,058	(1,349)
Inventories	(9)	(16)
Prepaid expenses	(316)	(237)
Deferred revenue	3,425	2,025
Accounts payable and accrued liabilities	(67)	(2,349)
Cash provided by operating activities	**4,911**	**29**
Investing And Financing Activities		
Capital asset additions	(2,361)	(4,043)
Current year's deferred capital contributions	1,503	955
Proceeds from disposal of capital assets	113	34
Lease obligations	35	(64)
Cash used in investing and financing activities	**(710)**	**(3,118)**
Net increase/(decrease) in cash position during the year	**4,201**	**(3,089)**
Cash and short-term investments, beginning of year	**8,436**	**11,525**
Cash and short-term investments, end of year	**12,637**	**8,436**

See accompanying Notes to Financial Statements

Notes to Financial Statements

March 31, 2005

1. Authority And Mandate

The Ontario Educational Communications Authority (the Authority) is a provincial Crown Corporation that was created in June 1970 by the Ontario Educational Communications Authority Act. In accordance with the Act, the Authority's main objective is to initiate, acquire, produce, distribute, exhibit or otherwise deal in programs and materials in the educational broadcasting and communications fields.

The Authority is a registered charitable organization which may issue income tax receipts for contributions. As a Crown Corporation of the Province of Ontario, the Authority is exempt from income taxes.

2. Summary Of Significant Accounting Policies

(a) Basis of accounting

The financial statements of the Authority have been prepared by management in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.

(b) Inventories

Program support materials are valued at the lower of cost or net realizable value where cost is determined on a weighted average basis. Stores and supplies are valued at cost, where cost is determined on a first in, first out basis and is net of an allowance for obsolescence. Video and audio tapes are valued at the lower of cost or net realizable value, where cost is determined on a first in, first out basis.

(c) Capital Assets

Capital assets are recorded at cost less accumulated amortization. Capital assets are amortized on a straight line basis over the following terms beginning the year following acquisition:

Building	30 years
Transmitters	17 years
Transmitter Monitoring Equipment	7 years
In House Technical Equipment	7 years
Leasehold Improvements	5 years
Computer Equipment	5 years
Office Furniture & Fixtures	15 years
Office Equipment	10 years
Vehicles	5 years

(d) Revenue recognition

1. Revenue from the licensing of program material is recognized when the rights to the program material are sold.

2. Membership contributions are recorded on a cash basis. Contributions from corporate sponsors are recognized when the contract is signed, except multi-year contributions that are recognized when the cash is received.

3. Grants and revenues received in the year for special purposes are deferred until the related expenses have been incurred.

4. Revenue from grants and contributions restricted for the purchase of capital assets is deferred and amortized over the same period as the related capital asset.

5. Student fees for courses and General Education Development testing are recognized as revenues at the time of registration.

e) Employee Future Benefits

The Authority accrues its obligations under employee defined benefit plans and the related costs, net of plan assets. The following policies have been adopted:

1. The cost of pension benefits and other post retirement benefits is actuarially determined by independent actuaries using the projected benefit method and management's best estimate assumptions.

2. Past service cost and transitional asset or obligation are amortized over the expected average remaining service period of active plan members.

3. Actuarial gains (losses) are recognized to the extent that they exceed 10% of the greater of the accrued benefit obligation and the market value of plan assets. Amounts recognized are amortized over the average remaining service period of active plan members.

4. Pension fund assets are valued at market value.

(f) Use of Estimates

The preparation of financial statements in accordance with Canadian generally accepted accounting principles requires management to make estimates and assumptions that affect the reported amounts of assets and liabilities and disclosures of contingencies at the date of the financial statements and the reported amounts of revenues and expenses during the reporting period. Actual results could differ from those estimates.

3. Cash And Short-term Investments

The Authority's investment policy restricts short-term investments to securities issued by or guaranteed as to principal and interest by Ontario, any other province of Canada, Canada or the United Kingdom, securities issued by the United States of America or deposit receipts, deposit notes, certificates of deposit, acceptances and other similar instruments issued or endorsed by any chartered bank to which the Bank Act (Canada) applies.

Cash and short-term investments of $12,637,000 (2004 - $8,436,000) include $11,593,000 (2004 - $7,137,000) of investments maturing within 90 days, yielding 2.2% (2004 – 2.5%) on average during the year, with a market value that approximates carrying value.

4. Accounts Receivable

	2005 ($000s)	2004 ($000s)
Project funding	1,200	2,934
Trade	855	1,015
Other	585	749
	2,640	**4,698**

5. Employee Future Benefits

The pension and other post-retirement benefit plans have the following components:

Registered pension plans: Most employees of the Authority are members of the Main Pension Plan which consists of a non-contributory defined benefits, best average earnings and years of service element and a contributory defined contribution element. Contract employees can only participate in a non-contributory defined contribution element within the Main Pension Plan. Certain eligible executives are members of an Executive Pension Plan which only has a non-contributory defined benefits, best average earnings element.

Unfunded retirement plan: The non-contributory defined benefits plan was adopted to preserve pension benefits in excess of the Federal Income Tax Act maximum accrued under the registered pension plans.

Post retirement benefit plan: The Authority offers non-pension post retirement benefits such as health care, dental care, and life insurance through defined benefits plans on a cost-sharing basis.

The most recent valuation of the defined benefit pension plans and the post retirement benefit plan was as of January 1, 2004.

Information about the Authority's pension and other benefit plans is as follows:

	Registered Pension Plans		Unfunded Retirement Plan		Post Retirement Plan	
	2005 ($000s)	**2004** ($000s)	**2005** ($000s)	**2004** ($000s)	**2005** ($000s)	**2004** ($000s)
Market value of plan assets	82,236	76,975	0	0	0	0
Accrued benefit obligation	82,359	75,162	225	169	7,361	6,440
Plan surplus/(deficit)	**(123)**	**1,813**	**(225)**	**(169)**	**(7,361)**	**(6,440)**
Balance of unamortized amounts:						
Net transition (asset)/obligation	(8,745)	(9,634)	0	0	2,316	2,547
Past service cost	1,099	1,210	15	19	0	
Actuarial (gains)/losses	10,548	10,137	2	0	1,601	1,373
	2,902	**1,713**	**17**	**19**	**3,917**	**3,920**
Contributions - prior year	94	0	0	0	24	25
Use of surplus - prior year	(122)	(116)	0	0	0	0
Accrued benefit asset/(obligation)	**2,751**	**3,410**	**(208)**	**(150)**	**(3,420)**	**(2,495)**
Disclosed in the Statement of Financial Position as:						
Accrued pension asset	2,751	3,410				
Accounts payable and accrued liabilities			(208)	(150)		
Employee future benefits					(3,420)	(2,495)
Expenses for the year:						
Defined benefit plan	623	680	58	46	925	726
Defined contribution plan	486	489	0	0	0	0
	1,109	**1,169**	**58**	**46**	**925**	**726**
Contributions to the defined benefit plan	**450**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Benefits paid	**2,754**	**2,520**	**0**	**0**	**184**	**159**

The significant assumptions adopted in measuring the accrued benefit obligations and pension expenses are as follows:

	Registered Pension Plans		Unfunded Retirement Plan		Post Retirement Plan	
	2005	**2004**	**2005**	**2004**	**2005**	**2004**
Discount rate	5.75%	6.00%	5.75%	6.00%	5.75%	6.00%
Investment return	8.00%	8.00%	N/A	N/A	N/A	N/A
Salary rate increase	4.50%	4.50%	0.0%-4.5%	0.0%-4.5%	N/A	N/A
Health cost rate increase	N/A	N/A	N/A	N/A	8.50%	9.00%
Dental cost rate increase	N/A	N/A	N/A	N/A	4.50%	4.50%
Average remaining service lifetime	9-12	11-12	2-6	3-7	16	15

Defined benefit plan assets as at December 31 measurement date consist of:

	Percentage of Plan Asset	
	2004	**2003**
Asset category		
Equity securities	67%	67%
Debt securities	33%	33%

Eligible members of the employee plan and executive plan may also take advantage of an early retirement window that provides unreduced pension and bridging benefits if they retire between January 1, 2005 and December 31, 2005. The impact of this early retirement window is still undetermined and is not included as part of the plan experience.

6. Investments Held For Capital Renewal

Since 1984, a portion of the funding received each year has been set aside to ensure that the Authority's technical capital assets keep pace with technological changes and can be maintained or replaced when needed. Available funds were invested in short-term deposits that earned an average interest rate of 2.2% (2004 – 2.8%) during the fiscal year. The changes in the fund were as follows:

	2005 ($000s)	**2004** ($000s)
Balance, beginning of year	4,046	3,811
Allocation of grants - Ministry of Training, Colleges and Universities (note 11)	961	961
- Ministry of Education (note 11)	0	128
Interest earned	71	101
Drawing for capital acquisitions	(1,785)	(955)
Balance, end of year	**3,293**	**4,046**

7. Net capital assets

Capital assets consist of the following:

		2005 ($000s)		**2004** ($000s)
	Cost	**Accumulated Amortization**	**Net Book Value**	**Net Book Value**
Land	236	0	236	236
Buildings	4,782	3,201	1,581	1,718
Transmitters	27,306	23,604	3,702	4,217
Transmitter monitoring equipment	1,105	910	195	241
In house technical equipment	26,391	20,189	6,202	7,120
Leasehold improvements	7,908	4,609	3,299	3,982
Computer equipment	6,859	4,497	2,362	2,425
Office furniture and fixtures	2,803	1,868	935	935
Office equipment	1,158	1,031	127	157
Vehicles	536	411	125	106
Construction in Progress	625	0	625	294
	79,709	**60,320**	**19,389**	**21,431**

8. Deferred revenue

	2005 ($000s)	**2004** ($000s)
Government grants (note 11)	1,194	635
Government project funding (note 12)	6,864	4,548
Corporate project funding (note 12)	399	19
Other	216	46
	8,673	**5,248**

Expenditures related to the above deferrals have been budgeted for the 2006 fiscal year.

9. Lease obligations

Lease obligations represent the balance of the commitments made under capital leases. The changes in the lease obligations balance are as follows:

	2005 ($000s)	**2004** ($000s)
Lease obligations, beginning of year	38	102
Add: Capital leases additions	89	0
Less: Payments made on existing capital leases	(54)	(64)
Lease obligations, end of year	**73**	**38**
Current lease obligations	21	38
Non-current lease obligations	52	0
	73	**38**

10. Deferred capital contributions

Deferred capital contributions represent contributions received for the purchase of capital assets and are recorded as revenue in the Statement of Operations and Equity when the related capital assets are amortized. The changes in the deferred contributions balance are as follows:

	2005 ($000s)	2004 ($000s)
Deferred capital contributions, beginning of year	18,170	19,341
Add: Allocation of grants		
- Ministry of Training, Colleges and Universities	961	961
- Ministry of Education	0	128
Interest earned	71	101
	19,202	**20,531**
Less: Drawing for capital acquisitions	(282)	-
Amortization of capital contributions	(2,706)	(2,361)
Deferred capital contributions, end of year	**16,214**	**18,170**

11. Government operating grants

	2005 ($000s)	2004 ($000s)
Provincial		
Ministry of Training, Colleges and Universities		
- Base Grant	48,040	48,040
Less: Amount allocated for capital renewal (note 6)	(961)	(961)
	47,079	**47,079**
Ministry of Education		
- Independent Learning Centre grant*	6,956	6,421
Less: Amount allocated for capital renewal (note 6)	0	(128)
Funding deferred from prior year	635	2,289
Funding deferred to future year (note 8)*	(1,194)	(635)
	6,397	**7,947**
Total government grants	**53,476**	**55,026**

*2005 Independent Learning Centre grant includes prepayment of April 2005 remittance of $535,000 which was received in March 2005. This amount is deferred to 2006.

12. Government and corporate project funding

	2005 ($000s)	2004 ($000s)
Provincial project funding		
Ministry of Education		
- Early Reading and Early Math grant	4,177	5,848
- Other MED project funding	476	473
Other provincial project funding	115	212
Funding deferred from prior year (note 8)	4,548	809
Funding deferred to future year (note 8)	(6,864)	(4,548)
	2,452	**2,794**
Federal project funding		
Heritage Canada	2,160	2,350
Other	0	6
	2,160	**2,356**
Corporate project funding		
Funding received during the year	1,766	461
Funding deferred from prior year (note 8)	19	71
Funding deferred to future year (note 8)	(399)	(19)
	1,386	**513**
Total government and corporate project funding	**5,998**	**5,663**

13. Other earned revenue and cost

	2005 ($000s)			2004 ($000s)		
	Revenue	Cost	Net Revenue	Revenue	Cost	Net Revenue
Development and Marketing						
Sales and Licensing	931	1,283	(352)	1,369	1,311	58
Membership and corporate donations	7,288	3,407	3,881	7,527	3,629	3,898
Total Development and Marketing	**8,219**	**4,690**	**3,529**	**8,896**	**4,940**	**3,956**
Cable revenue	2,142	39	2,103	2,170	41	2,129
ILC revenues	1,962	0	1,962	2,003	0	2,003
Others	1,410	0	1,410	1,237	0	1,237
	13,733	**4,729**	**9,004**	**14,306**	**4,981**	**9,325**

14. Commitments

The Authority has entered into capital and operating leases covering transmission facilities, offices, warehouses and equipment. Future lease payments are as follows:

Year ending March 31	($000s)
2006	1,533
2007	1,068
2008	523
2009	93
2010	83
	3,300
2011 and beyond	323
Total future lease payments	**3,623**

The building lease expires in August 2007. Negotiations for its renewal are underway.

15. Contributed materials and services

The Authority uses the services of volunteers to assist primarily in the membership area. The Authority also receives contributions of materials for use mainly in fund raising activities. Due to the difficulty of determining their fair value, contributed materials and services are not recognized in the financial statements.

16. The Independent Learning Centre

Under the terms of an agreement executed March 7, 2002 with the Ministry of Education and the Ministry of Training, Colleges and Universities, the Independent Learning Centre (ILC) was transferred to the Authority effective April 1, 2002.

The ILC provides a wide range of distance education courses, in English and in French that allow adults to earn secondary school diploma credits, upgrade their basic skills, or study for personal development. It also supports children who may not be able to access elementary day school programs. The General Education Development (GED) testing is also available through the ILC.

Funding for these activities includes a grant from the Ministry of Education and ILC earned revenues. The portion of the grant that has been identified for specific projects (course development) is deferred to the future year until the projects have been completed.

	2005 ($000s)	2004 ($000s)
Activities were funded by:		
Ministry of Education ILC grant (note 11)	6,956	6,421
Funding deferred from prior year	635	2,289
Funding deferred to future year	(1,194)	(635)
Funding allocated to capital renewal fund	0	(128)
ILC grant recognized	**6,397**	**7,947**
ILC earned revenues (note 13)	1,962	2,003
Total ILC grant and earned revenues	**8,359**	**9,950**

Expenditures related to the above deferrals have been budgeted for the 2006 fiscal year.

17. Contingencies

Contingencies refer to possible legal claims that have been made by or against the Authority, the ultimate outcome of which cannot be predicted with certainty. Adequate provisions have been made for those claims against the Authority that in the opinion of management may result in future settlements. Differences between provisions and actual settlements will be accounted for at the time of settlement. No amounts have been recognized in the accounts for claims made by the Authority. Any settlements will be accounted for at the time of settlement.

18. Comparative Figures

Certain of the comparative figures have been reclassified to conform to the current presentation.

19. The TVOntario Foundation

The TVOntario Foundation was constituted as a public foundation under the Canada Corporations Act effective April 1, 1998. The Board of Directors of the Foundation is appointed by the Board of Directors of the Authority, with the members of the Foundation being comprised exclusively of members of the Board of Directors of the Authority. The Foundation is a registered charity under the Income Tax Act, whose objectives are to receive and maintain a fund or funds and to pay all or part of the principal and income to the Authority provided that the Authority maintains its status as a registered charity and continues to have as its objective the promotion of educational and/or children's programming.

In accordance with Canadian generally accepted accounting principles, the accounts of the Foundation are not consolidated in the financial statements of the Authority. The financial position and results of operations for the year ended March 31, 2005 were as follows:

Financial Position as at March 31st

	Unrestricted Fund ($000s)	Matching Gift Fund ($000s)	**2005 Total ($000s)**	**2004 Total ($000s)**
Assets				
Current assets				
Cash and short term investments	637	2,837	**3,474**	**3,524**
Total assets	**637**	**2,837**	**3,474**	**3,524**
Liabilities and Equity				
Liabilities				
Accrued liabilities	-	38	**38**	**128**
	-	38	**38**	**128**
Equity	637	2,799	**3,436**	**3,396**
Total liabilities and equity	**637**	**2,837**	**3,474**	**3,524**

Results of operations for the year ended March 31st

		Restricted Funds			
	Unrestricted Fund ($000s)	Matching Gift Fund ($000s)	Other Restricted ($000s)	**2005 Total ($000s)**	**2004 Total ($000s)**
Revenues					
Donations	89	-	150	**239**	**101**
Interest income	74	-	-	**74**	**93**
	163	**-**	**150**	**313**	**194**
Contribution to the Authority	-	273	-	**273**	**128**
Excess of revenues over contribution to OECA	**163**	**(273)**	**150**	**40**	**66**
Interfund transfer	**150**	**-**	**(150)**	**0**	**0**
Equity, beginning of year	**324**	**3,072**	**-**	**3,396**	**3,330**
Equity, end of year	**637**	**2,799**	**-**	**3,436**	**3,396**

Changes in equity for the year ended March 31st

		Restricted Equity			
	Unrestricted Fund ($000s)	Matching Gift ($000s)	Other Restricted ($000s)	**2005 Total ($000s)**	**2004 Total ($000s)**
Balance, beginning of year	78	3,318	-	**3,396**	**3,330**
Excess revenues over contributions to the Authority	163	(273)	150	**40**	**66**
Reclassification of 2003 and 2004 interest income	118	(118)	-	**0**	**0**
Reclassification of 2004 contribution to the Authority	128	(128)	-	**0**	**0**
Interfund transfer	150	0	(150)	**0**	**0**
Balance, end of year	**637**	**2,799**	-	**3,436**	**3,396**

The Board of Directors of the Authority has approved the funding of the Foundation's operating expenditures through the Authority until March 31, 2007. The Foundation's net expenditures absorbed by the Authority were $42,000 during the year ended March 31, 2005 (2004- $101,000).

On December 2, 2004, the Deed of Gift was amended to clarify that the repayment obligation of the Matching Gift Fund to the Authority is limited to the capital amount of the fund and the fund will be reduced through disbursements to the Authority. Based on this resolution, the accumulated interest income on the Matching Gift Fund from inception is transferred from the Fund to unrestricted equity. The reclassification of 2003 and 2004 interest income increased the unrestricted equity balance and reduced the Fund balance by $118,000.

In compliance with the Income Tax Act, the Foundation recognized its current year disbursement quota of $235,000 (2004-$128,000) as a contribution to the Authority. An additional amount of $38,000 was also recognized to meet the commitment to match current year donations with funds from the Matching Gift Fund. The 2004 contribution to the Authority was originally charged to the unrestricted fund. On December 2, 2004 through the Deed of Gift amendment, the Board of Directors of the Foundation approved the payment of the current year as well as prior year disbursement quotas from the Matching Gift Fund. The reclassification increased the unrestricted equity balance and reduced the Fund balance by $128,000.

A restricted gift of $150,000 was received from the Alan Tanenbaum Family Trust in December 2004. The gift was designated by the donor to underwrite the licensing of Modigliani documentary for broadcast by the Authority. The total amount of the gift was disbursed through the 2005 contribution to the Authority from the Matching Gift Fund.

Short-term investments earned an average interest rate of 2.2% (2004 – 2.9%) during the fiscal year.

Les médias éducatifs, c'est notre affaire !

rapport annuel
2004-2005

TVOntario

Vision

Inspirer les Ontariennes et Ontariens
et enrichir leur existence.

Mission

Mettre les immenses possibilités de
la télévision, d'Internet et d'autres technologies
des communications au service de l'éducation
et de l'apprentissage en français et en anglais
pour inspirer une soif de savoir tout au long
de la vie.

Valeurs

Exceller et nous montrer novateurs
dans toutes nos activités, et ouvrir
les portes de la connaissance à
toute la population ontarienne.

TVOntario

2180, rue Yonge
C.P. 200, Succursale Q
Toronto ON M4T 2T1

1.800.613.0513
416.484.2600

www.tvontario.org

Couverture

Les nombreuses facettes et dimensions de TVOntario :
des émissions et des ressources éducatives —
en ondes, en ligne et par l'enseignement à distance.

Message de la présidente-directrice générale

Isabel Bassett,
Présidente-directrice générale, TVOntario

Les enfants d'aujourd'hui se trouvent dans une situation unique. Ils forment l'avant-garde de la génération numérique et vivent à une époque se caractérisant par une fusion sans précédent des technologies interactives de la communication – des circonstances qui transforment radicalement leur mode d'apprentissage.

Si depuis sa création en 1970, TVOntario concourt conformément à son mandat à la réalisation des priorités de la province de l'Ontario en matière d'éducation, les progrès de la technologie lui permettent aujourd'hui d'avancer à pas de géant dans ce domaine.

Actuellement, TVOntario associe la télévision, Internet et le matériel imprimé des cours pour transformer l'apprentissage des Ontariennes et Ontariens en une expérience très motivante.

Ainsi, nos émissions de télévision primées pour les enfants attirent désormais nos jeunes téléspectateurs vers nos sites Web sur lesquels ils poursuivent leur apprentissage sur un mode interactif.

L'information affichée sur nos sites Web incite les visiteurs à vouloir en savoir davantage et à regarder TVO et TFO. Nos sites Web encouragent également les Ontariennes et Ontariens qui souhaitent terminer leurs études secondaires à s'inscrire aux cybercours du Centre d'études indépendantes (CEI).

Et aujourd'hui, non contents de compter plusieurs médias de communication, nous les amalgamons sur une seule et même plateforme. L'an dernier, par exemple, le CEI s'est mis à numériser des émissions éducatives et à les insérer directement sur son site Web pour augmenter la portée de l'expérience d'apprentissage.

Grâce au regroupement des technologies de la communication, TVOntario est en mesure de jouer un rôle de soutien très déterminant dans l'édification d'une société axée sur le savoir et d'occuper une plus grande place dans la vie des Ontariennes et Ontariens.

Dans ce contexte, la clé du succès de TVOntario repose sur l'alliance des forces de ses trois secteurs d'activités : TVO, TFO et le CEI. Forts de ce savoir, nous avons décidé cette année de présenter différemment le *Rapport annuel*, c'est-à-dire qu'au lieu de faire rapport séparément sur chaque secteur d'activité, nous présentons les résultats globaux de TVOntario par rapport à ses huit priorités stratégiques.

L'un des moments-phares de cette dernière année a été la recherche menée par l'Institut d'études pédagogiques de l'Ontario de l'Université de Toronto (IEPO/UT), recherche qui visait à déterminer dans quelle mesure nos émissions éducatives interactives et services permettent aux enfants d'acquérir davantage de connaissances et de les retenir plus longtemps. D'après les premiers résultats, je suis convaincue qu'une fois terminée cette étude validera encore plus notre rôle.

Autre grand moment : l'impressionnante augmentation du nombre de membres de TVOntario, qui se chiffrait à 88 000 l'an dernier et a dépassé les 100 000 cette année. Il est indéniable que cet élargissement de notre base de soutien témoigne du crédit dont jouit TVOntario et de la place essentielle et appréciée qu'elle occupe dans la vie des Ontariennes et Ontariens.

De plus, parallèlement à l'augmentation du nombre de nos membres, nous prévoyons une augmentation de nos recettes pour aider TVOntario à atteindre une plus grande autonomie financière.

Grâce à l'aide financière de nos membres, toujours plus nombreux, nous continuerons à enrichir nos émissions et services, et ferons en sorte que les Ontariennes et Ontariens y aient pareillement accès, n'importe où, n'importe quand.

En tant qu'organisme, TVOntario entame le nouvel exercice avec confiance et se tourne vers l'avenir, fermement déterminé et plus prêt que jamais à représenter une force vitale dans la stratégie pour l'éducation de la province. On doit cette attitude à l'immense travail qu'ont accompli nos employés pour transformer les objectifs de notre plan d'activités en réalité. Au nom du conseil d'administration, je tiens à les remercier de leur dévouement.

Je souhaite également remercier nos conseillers consultatifs bénévoles, notre conseil d'administration, le ministère de la Formation et des Collèges et Universités, le ministère de l'Éducation, le ministère des Affaires francophones et nos sociétés commanditaires de leur soutien et de leur ferveur à l'égard de nos émissions et services. Par ailleurs, je remercie les millions d'Ontariennes et Ontariens qui tirent parti de nos excellentes émissions et ressources, en particulier les membres de TVOntario qui nous apportent leur soutien financier tous les ans. Nous apprécions leur générosité et leur fidélité.

Je me réjouis de continuer à travailler en collaboration avec tous nos intervenants pour que TVOntario ne cesse d'offrir les meilleures émissions éducatives et ressources à la population ontarienne.

Table des matières

Priorité 1 L'éducation formelle **3**

Priorité 2 Le français langue seconde **6**

Priorité 3 La diversité **6**

Priorité 4 Meilleur accès **7**

Priorité 5 Les partenariats **8**

Priorité 6 Sensibilisation et utilization **9**

Priorité 7 Autonomie financière **10**

Priorité 8 Un organisme éducatif novateur **11**

Tracer la voie **12**

Plan stratégique 2005-2008 **13**

Conseil d'administration de l'OTEO **21**

Groupe de la planification et des priorités **22**

Conseil d'administration de la Fondation de TVOntario **23**

Rapport du vérificateur **24**

Responsabilités de la direction **24**

États financiers **25**

Tenir ses engagements

Au cours de l'exercice 2004-2005, TVOntario a largement contribué, comme auparavant, à l'édification d'une société ontarienne axée sur le savoir. Grâce à nos trois secteurs d'activités – TVO, TFO et le Centre d'études indépendantes (CEI) – nous offrons des possibilités d'apprentissage continu qui améliorent les conditions sociales et économiques des Ontariennes et Ontariens.

Au cours de l'exercice 2004-2005, soit la deuxième année de notre plan d'activités triennal, TVOntario a réalisé des progrès remarquables. Nous avons rempli notre contrat dans les secteurs prioritaires identifiés dans le plan, comme le montre le reste du présent rapport.

PRIORITÉ **1**

L'éducation formelle

Proposer des émissions et des services qui répondent aux besoins des Ontariennes et Ontariens en matière d'éducation formelle.

La connaissance est au cœur de toutes nos activités. Notre objectif : offrir des émissions éducatives et des ressources uniques qui sont source d'inspiration et d'enrichissement pour les Ontariens.

Études indépendantes
Le ministère de l'Éducation de l'Ontario a désigné le Centre d'études indépendantes (CEI) de TVOntario responsable provincial de l'élaboration et de la prestation de cours à distance donnant droit à des crédits en anglais et en français de la 1re à la 12e année. En 2004-2005, le CEI a servi plus de 18 000 Ontariens.

L'un des principaux objectifs du CEI a été d'augmenter le nombre de ses cours axés sur le curriculum. En 2004-2005, le CEI a ajouté 24 cours en anglais et en français qui se fondent sur le programme d'études du palier secondaire, atteignant ainsi la cible prévue dans le mandat que lui a confié le ministère de l'Éducation.

Le CEI a aussi terminé l'élaboration des cours de sept années sur huit du cycle primaire, la sortie du dernier étant prévue au premier trimestre 2005-2006. Ces travaux ont permis au CEI de lancer un programme primaire amélioré pour les parents-enseignants envoyés en mission à l'étranger. Pratique et bon marché, ce programme constitue une bonne façon pour les enfants de continuer leurs études. Nous prévoyons que les nouveaux cours du niveau primaire et secondaire entraîneront une augmentation des inscriptions en 2005-2006 et par la suite.

Au cours de l'année écoulée, d'importants progrès ont été accomplis auprès des jeunes âgés de 16 à 20 ans pour qu'ils se recentrent sur leur éducation. Par rapport à l'année précédente, le CEI comptait 25 % de plus de jeunes âgés de 16 à 20 ans en 2004-2005, soit au total plus de 9 000 étudiants dans ce groupe d'âge.

De plus, le taux de succès aux tests d'évaluation en éducation générale (GED) des adultes a augmenté de 8,8 % sur douze mois. En Ontario, seul le CEI fait passer les tests GED, qui permettent aux personnes âgées de plus de 18 ans d'obtenir l'équivalent d'un diplôme d'études secondaires.

En 2004-2005, le CEI a également présenté tout un nouvel éventail d'outils de soutien pour les étudiants de tous âges.

Cinquante-huit nouveaux Granules pédagogiques interactifs (GPI) ont été conçus. Les mini-leçons en ligne présentent certains concepts particuliers du programme-cadre de sciences et de maths par le biais de tutoriels interactifs.

On a ajouté un nouvel élément, *Essay Feedback Tool*, à *Ask a Teacher*, le populaire service en ligne qui aide les élèves du palier secondaire à l'heure des devoirs.

Cet outil permet aux étudiants de soumettre pour avis leurs compositions à des enseignants certifiés de l'Ontario.

L'outil *Find a Program*, qui a été ajouté au site Web *CareerMATTERS*, permet de trouver des renseignements sur plus de 9 000 collèges, universités, collèges carrière, programmes d'apprentissage et de formation continue de toute la province. Dans son rapport de février 2005 sur le système d'études postsecondaires de l'Ontario, l'ancien premier ministre Bob Rae constate que *CareerMATTERS* aide les étudiants du niveau secondaire et postsecondaire à trouver leur voie parmi tous les choix qui se présentent à eux.

En 2004-2005, le CEI a commencé à offrir à ses étudiants du matériel supplémentaire, soit des émissions numérisées de TVO axées sur le programme-cadre. Il suffit aux étudiants de cliquer sur le site Web du CEI pour avoir accès à des segments particuliers des cours dans des émissions de TVO, comme *Studio 2* et *More to Life*. Le CEI prévoit insérer des segments de TFO en 2005-2006. Pour créer d'autres liens entre les cours du CEI et nos émissions éducatives, le CEI a ajouté dans le bulletin des étudiants, publié en anglais et en français, des articles sur les émissions qu'il recommande aux étudiants de regarder. Le bulletin, qui est distribué trois fois par an, encourage les étudiants à regarder des émissions de TVO et TFO qui enrichissent leurs études.

« Choo-Choo, le jeu pour les enfants d'âge préscolaire de TVOKids, est unique. Difficile de trouver à la télévision ou en ligne quelque chose qui s'en approche... les enfants peuvent cultiver leur propre disposition à l'empathie et faire des choix moraux. »

Barbara Coloroso, *Auteure et éducatrice sur le parentage*

Augmentation des ressources préparées par du personnel enseignant pour du personnel enseignant

En 2004-2005, TVOntario a poursuivi le développement de la populaire Curriculum Resource Bank (CRB) – en élaborant une vaste gamme de ressources en collaboration *avec* du personnel enseignant *pour* le personnel enseignant. Cette banque de ressources permet aux enseignants de l'Ontario de télécharger des vidéos sur le programme-cadre, des objets d'apprentissage numériques, des guides pédagogiques et des plans de leçon. En 2004-2005, 1 700 enseignants étaient inscrits à la CRB. Issue d'une collaboration entre TVOntario et le Réseau éducatif de l'Ontario (REO), la base de données en ligne de la CRB contient les meilleures ressources d'apprentissage primées de TVOntario, tout à fait adaptées au programme-cadre de la maternelle à la 12e année.

La CRB a aussi la possibilité de générer d'importantes recettes. À titre d'exemple, citons l'acquisition de la base de données par Télé-Québec et l'intérêt que celle-ci suscite aux États-Unis.

Le service des Nouveaux Médias de TFO a achevé un volet de la seconde phase de *e.Workshop.on.ca* et *atelier.on.ca*. La réalisation de ce site de cyberapprentissage pour le personnel enseignant s'inscrit dans le cadre de la Stratégie de littératie et numératie du ministère de l'Éducation. La stratégie vise à fournir aux enseignants d'excellentes ressources en ligne pour les aider à améliorer les résultats de leurs élèves.

TFO a également produit et distribué la troisième édition du cédérom *TFO à l'école*, qui inventorie les émissions de télévision téléchargeables, les sites Web et la documentation imprimée à la disposition du personnel enseignant, des administrateurs de l'enseignement et des gestionnaires des conseils scolaires dans toute la province.

En septembre 2004, TVO a lancé *TVO for Teachers E-News*, un bulletin électronique mensuel gratuit qui s'adresse essentiellement aux enseignants du cycle primaire et secondaire. Le bulletin dresse la liste des émissions éducatives qui sont axées sur le programme-cadre et offre en accompagnement au personnel enseignant des plans de leçons, des activités pédagogiques à faire avant et après le visionnement des émissions et des instruments d'évaluation. Le nombre d'abonnés au bulletin est déjà de l'ordre de 1 800.

L'an dernier, TVO a établi un programme de rayonnement éducatif qui a fait une tournée dans toute la province pour sensibiliser le monde de l'éducation à notre large éventail d'émissions éducatives et de services. Des présentations ont été faites au personnel enseignant en formation pour les informer sur les ressources gratuites de TVOntario axées sur le programme-cadre et sur les façons de les intégrer en classe. D'après les recherches, les enseignants et enseignantes novices quittent la profession en grand nombre. Notre expérience, en revanche, montre que nos ressources pédagogiques interactives et amusantes inspirent le personnel enseignant.

En outre, nous avons distribué le cédérom *Show Me* dans toutes les écoles et bibliothèques publiques de l'Ontario. Il s'agit d'un catalogue consultable sur les ressources de TVOntario associées au programme-cadre anglais.

TFO a augmenté la production de sa documentation, en y ajoutant entre autres des guides de l'enseignant axés sur l'utilisation complémentaire de ressources vidéo, Internet et imprimées, et les a mises à la disposition du personnel enseignant par le biais de *Enseignants*. Un cédérom comprenant les ressources de TFO.

Les agentes d'éducation de TFO ont offert des ateliers de formation à des enseignants et au personnel des conseils scolaires, ainsi qu'à des groupes de parents. En tout, quelque 2 000 personnes y ont participé pendant l'année.

En 2004-2005, le conseil pédagogique de TFO s'est retrouvé pendant deux jours lors de sa séance de travail annuelle et a discuté des ressources pédagogiques nécessaires pour répondre aux demandes du personnel enseignant au cours des trois prochaines années.

« Je ne m'inquiète jamais de la valeur éducative des émissions pour enfants de TFO. Continuez, je vous en prie, à divertir nos petits chéris et laissons-leur vivre une enfance heureuse, ancrée dans l'imaginaire et le ludisme. »

J. Roberts, *téléspectatrice de TFO*

Des émissions pour enfants novatrices, éducatives et inspirantes

En général, ce sont les parents qui choisissent les émissions télévisées que regardent leurs enfants. D'après des sondages, TVO et TFO continuent d'être la destination de prédilection des parents ontariens lorsqu'il s'agit de choisir des émissions de télévision et des activités en ligne. En fait, en 2004, le magazine torontois *City Parent* a élu TVO « Meilleure chaîne de télévision pour la famille ».

En 2004-2005, quelque 450 000 enfants de l'Ontario âgés de 2 à 7 ans ont regardé toutes les semaines TVO et TFO – une hausse de 15 % par rapport à l'année précédente.

De toute évidence, les parents et les enfants apprécient beaucoup la programmation de TVO et de TFO – un milieu sain pour les enfants, sans violence ni messages publicitaires, aussi bien en ondes qu'en ligne. C'est l'engagement que nous prenons vis-à-vis de la population ontarienne.

Les parents apprécient également la véritable valeur éducative de la programmation de TVOntario. En effet, contrairement aux autres télédiffuseurs éducatifs, nous comptons parmi notre personnel des enseignantes chevronnées qui veillent à ce que toute la programmation pour enfants se rapporte directement au programme-cadre de la province.

Or, les habitudes d'écoute ne livrent qu'une partie de l'histoire. Toutes les preuves indiquent que les émissions interactives et la convergence de la télévision et de la toile sont des outils d'apprentissage beaucoup plus puissants que la télévision toute seule, en particulier chez les petits qui préfèrent dans l'ensemble les jeux éducatifs en ligne.

En 2004-2005, TVOntario a multiplié les alliances des technologies s'appliquant à la télévision et de celles d'Internet pour donner à l'apprentissage une autre dimension. *Open Your Ears* (musique), *Tumbletown Tales* (maths) et *Pêle-mêle* (vocabulaire) sont tous des outils d'apprentissage axés sur les programmes-cadres que les enfants trouvent amusants et éducatifs et dans lesquels le personnel enseignant trouvent un appui très utile en salle de classe. De plus, vu leur configuration, les foyers munis d'un ordinateur et branchés à Internet, ainsi que toutes les bibliothèques y ont accès.

D'après des recherches effectuées en 2004-2005, un nombre record d'enfants, d'enseignants et de parents utilise les produits éducatifs de TVO sur la toile. Tous les mois, 400 000 utilisateurs cliquent sur le site Web *tvokids.com*, ce qui représente une augmentation de 43 % par rapport à l'année précédente.

Des activités éducatives et interactives de maths et de grammaire française entre autres ont été ajoutées sur *tfo.org* pour les élèves de la maternelle à la 12e année sur des sites comme *Gramm-O-l'eau*, *Alphablitz* et *Flash Maths*.

TVOKids a lancé *ArtBot*, une émission associant la télévision et Internet qui présente aux enfants le monde des arts et ses merveilles. En ouvrant une session sur *tvokids.com*, les enfants peuvent créer et soumettre leurs propres œuvres d'art. N'oublions pas de mentionner qu'il y a même *ArtBot Jr.* pour les enfants d'âge préscolaire.

En 2004-2005, TVOntario, toujours fidèle à sa campagne contre l'intimidation, a préparé les vidéoclips *Stand Tall* et *Be My Friend* pour encourager l'estime de soi chez les enfants en leur rappelant de s'exprimer et d'avoir foi en eux. *The View From Here* a commandé et diffusé l'émission *Angry Girls*, qui suit un groupe de jeunes femmes exposé à la violence, à des agressions et au délaissement. *Studio 2* a produit une série spéciale sur le vécu des enfants victimes d'intimidation à l'école. Et TVOKids a fait équipe avec la ligne d'aide téléphonique pour les jeunes de Bell pour lancer tous les mois sur *Milton's Hotline* un segment téléphonique pendant laquelle les enfants parlent de l'intimidation, du racisme et d'autres problèmes à des conseillers.

TFO a poursuivi la création d'un contenu axé sur le programme-cadre en adaptant des éléments des productions maison *Volt* et *Panorama*. Le classement des segments d'après les programmes-cadres en rend l'utilisation facile pour le personnel enseignant. Le nombre des segments de *Mini TFO*, destiné aux enfants âgés de 2 à 6 ans, a aussi été augmenté.

En 2004-2005, TFO a continué d'offrir un service unique à l'appui de l'enseignement en français en Ontario. Plus de 70 % de sa programmation quotidienne est dégagée de tout droit d'auteur de façon que le personnel enseignant puisse y avoir recours.

PRIORITÉ **2**

Le français langue seconde

Appui plus soutenu de TVOntario au français langue seconde en Ontario.

Les Ontariens accordent une grande importance aux émissions qui appuient le français langue seconde (FLS). TVOntario, grand défenseur du FLS, l'enseigne en ondes, en ligne et par le biais de médias imprimés.

TFO continue de veiller à ce que toutes les écoles d'immersion de l'Ontario aient accès aux produits en français de TVOntario. En 2004-2005, TFO a distribué 4 000 copies de l'*Horaire scolaire*, guide pratique qui dresse la liste de ses ressources pédagogiques.

TFO s'est également attelé à la préparation d'un second cours de FLS pour *L'École des langues*.

Pour accoutumer les enfants au français dès leur plus jeune âge, TVO a continué de consacrer un volet au FLS dans des blocs de programmation de *TVOKids* le matin et l'après-midi. En outre, sur *tvokids.com*, les enfants ont du bon temps à apparier des images et des mots français dans *Paires-éclairs*.

TVO a aussi présenté la nouvelle série *Bonjour Benny*, véritable tremplin à l'apprentissage du français pour les élèves du cycle primaire.

PRIORITÉ **3**

La diversité

Mieux témoigner de la réalité changeante de la société ontarienne

Le visage de l'Ontario change – et TVOntario entend changer simultanément. En 2004-2005, nous n'avons cessé de produire des émissions et de créer des services qui illustrent la diversité sociale de la province. Il nous suffit de citer à ce propos le recours accru à des spécialistes et à des guides d'opinion de diverses origines ethniques qui relaient leurs opinions sur des questions sociales épineuses dans des documentaires et des émissions d'actualités de TVO et de TFO.

Comme toujours, et grâce à des sujets et à des invités reflétant le visage changeant de la population franco-ontarienne, la diversité ethnique constituait tous les jours la trame de *Panorama*, l'émission d'affaires publiques de TFO.

TVO a aussi consacré à la diversité culturelle davantage d'émissions diffusées aux heures de grande écoute.

En février, Mois du patrimoine, TVO a présenté *Mosaic Week*, soit une semaine entière consacrée au multiculturalisme, à son sens et à ses conséquences sur nous et notre environnement.

TVO a commandé *Hardwood*, court documentaire nommé aux Oscars qui traite du mariage interracial et des familles multiraciales, et *Continuous Journey*,

qui chronique le refoulement en 1914 d'un navire transportant des immigrants en provenance des Indes britanniques, les raisons de la décision du gouvernement canadien et les ramifications de l'incident.

Prestation de cours d'anglais langue seconde ou information sur les carrières et les programmes de formation en Ontario, le CEI a joué de maintes façons un rôle clé pour répondre aux besoins des nouveaux Canadiens. Le CEI est aujourd'hui en mesure de s'adresser aux étudiants en onze langues.

Illustrer la diversité régionale de l'Ontario
En 2004-2005, TVOntario a continué de présenter des émissions sur la diversité régionale de la province pour que les Ontariens se connaissent mieux.

Panorama, la populaire émission d'affaires publiques de TFO, a ouvert un bureau journalistique à Sudbury pour asseoir sa présence dans la population franco-ontarienne.

TVO a lancé *Meet the Mayor*, une émission mensuelle d'entrevues téléphoniques avec des maires de tout l'Ontario ; *Ask the Minister* permet aux Ontariens de trouver les réponses à des questions touchant leur collectivité locale ; et avec *Rookies on the Hill*, les Ontariens découvrent comment ils sont représentés à Ottawa.

Studio 2, l'émission-phare d'affaires publiques de TVO, a lancé la saison d'automne 2004-2005 avec une équipée à bord d'un train de la Algoma Central Railway pour présenter aux téléspectateurs l'histoire et les traditions des communautés de Sault-Sainte-Marie à Hearst.

PRIORITÉ **4**
Meilleur accès

Donner davantage accès à nos émissions et services aux Ontariennes et Ontariens qui se heurtent à des obstacles

TVOntario déploie tous les efforts nécessaires pour remplir les exigences du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), selon lesquelles 90 % des émissions de TVO et 75 % de celles de TFO doivent avoir des sous-titres codés d'ici à août 2007.

Au cours de l'année passée, TVO a presque triplé le nombre d'heures des émissions pour enfants ayant des sous-titres codés, le portant ainsi à 48 %.

En dépit de difficultés techniques et financières plus grandes, TFO a réussi en 2004-2005 à faire passer à 30 % les sous-titrages codés aux heures de grande écoute, par rapport à 25 % l'année dernière.

En 2005-2006, l'augmentation du nombre des émissions codées en anglais et en français continuera d'être prioritaire à TVOntario. Nous sommes reconnaissants à de nombreux membres et commanditaires de nous avoir aidés à maîtriser cette technologie à l'intention des personnes malentendantes de l'Ontario.

« On ne sait jamais la différence qu'on peut faire dans la vie de quelqu'un. Le CEI en a fait une grande pour moi. Il m'a ouvert de nombreuses portes que je croyais à tout jamais fermées. »
A. Lowe, *Diplômée du CEI, 2004*

PRIORITÉ **5**

Les partenariats

Établir à l'appui de notre mandat éducatif des partenariats avec le personnel enseignant, les établissements d'études postsecondaires, des organismes provinciaux et le secteur privé.

TVOntario a continué à établir des partenariats avec des établissements d'enseignement et des associations de tout l'Ontario. Grâce au pouvoir de la télévision, d'Internet et d'autres moyens de communication, TVOntario peut davantage sensibiliser la population ontarienne aux programmes et activités de ses partenaires.

De leur côté, les établissements d'enseignement en tirent des avantages, car ils sont en mesure d'intégrer des émissions télévisées se rapportant à leurs programmes d'études, et rehaussent ainsi l'apprentissage de leurs étudiants.

TVO a établi des partenariats avec 20 collèges et universités, 31 de nos émissions télévisées étant agrégées aux cours de ces établissements.

Ainsi, *Diplomatic Immunity*, l'émission d'affaires publiques de TVO, fait partie intégrale d'un programme-cadre dans six universités de l'Ontario, soit ceux de gestion des affaires de l'Université d'Ottawa, de journalisme et communications de l'Université Carleton et d'études internationales de l'Université de Guelph.

De surcroît, l'émission *Big Ideas* de TVO a présenté des conférences universitaires remarquables, le plan étant de lancer en 2005 un concours des « Meilleures conférences » dans toute la province.

De concours avec Patrimoine Canada et l'Office des Affaires francophones, TFO a produit *Champlain raconte*, une série de huit épisodes sur l'histoire du Canada français à l'occasion du 400e anniversaire de l'expédition de Champlain. Cette série se rapporte au programme d'histoire.

TFO a établi des partenariats avec des institutions francophones dans le cadre de la production de la toute première série dramatique franco-ontarienne *Francœur*.

TFO a poursuivi son association avec des conseils scolaires et des établissements d'enseignement supérieur en offrant des cours de formation pédagogique, qui répondent aux normes de l'Ordre des enseignantes et des enseignants de l'Ontario. Ces cours, qui mettent l'accent sur l'intégration en classe des ressources multimédias de TFO, ont été offerts pendant toute l'année 2004-2005.

Grâce à *SOS Devoirs*, service offert conjointement par TFO et le Conseil scolaire de district du Centre Sud-Ouest (CSDCSO) en collaboration avec l'ensemble des conseils scolaires de langue française, TFO a continué à offrir aux élèves une aide en ligne et au téléphone pour faire leurs devoirs et des conseils en matière d'orientation de carrières. Un nouveau partenaire, le Centre franco-ontarien de ressources pédagogiques (CFORP), s'est joint à TFO et a fourni dans le cadre du projet SAMFO (Service d'apprentissage médiatisé franco-ontarien) plus de 500 objets d'apprentissage pour la 11e et 12e année.

D'autre part, le site *Ma Carrière* a été lancé sur *tfo.org* en collaboration avec le Regroupement des intervenantes et intervenants francophones en services sociaux de l'Ontario (RIFSSSO) pour donner aux étudiants franco-ontariens de l'information sur différentes carrières et sur les programmes de formation en français.

TFO a offert son appui et de la documentation à des spécialistes engagés par le ministère de l'Éducation pour élaborer un programme d'études correspondant à des cours particuliers.

L'équipe des services éducatifs de TFO s'est attachée à resserrer ses liens avec les Facultés d'éducation de langue française de l'Université d'Ottawa et de l'Université Laurentienne. Dans ces facultés, la plupart des étudiants assistent à au moins une classe de TFO. Les séances visent à sensibiliser les étudiants au vaste choix d'émissions éducatives et de ressources qu'offre TFO.

L'an dernier, TVO a lancé un partenariat pluriannuel avec l'Institut d'études pédagogiques de l'Ontario de l'Université de Toronto (IEPO / UT), qui a permis de mieux faire connaître au public l'IEPO / UT et ses professeurs dans toute la province. Ainsi, TVO a diffusé plusieurs émissions de télévision très réussies sur l'avenir de l'éducation en Ontario, dont *Education Week* et deux débats télévisés intitulés *The Schools We Need* et *The Future of Lifelong Learning and Work*.

En outre, TVOKids participe avec le Institute of Child Study de l'IEPO / UT à une initiative sur la littératie familiale et le rôle que TVO peut jouer dans l'élaboration de méthodes de littératie à appliquer à la maison.

TVO s'est associé au Conseil des arts de l'Ontario pour commander 40 courtes émissions de télévision sur des artistes et des organismes artistiques de diverses cultures et disciplines de tout l'Ontario. Ce partenariat illustre clairement la grande aptitude de TVOntario à présenter les œuvres des artistes très éclectiques de l'Ontario à la population de toute la province.

En 2004-2005, le CEI s'est attaché à consolider son partenariat avec Contact Nord en vue d'utiliser le mieux possible ses installations pour promouvoir les produits et services de TVOntario dans toute la province. Il a également continué à tisser des liens avec la jeunesse ontarienne en s'associant avec la Ontario School Counsellors' Association et la Ontario Association of Youth Employment Centres, organisme qui rassemble les centres d'emploi des jeunes de la province.

PRIORITÉ **6**

Sensibilisation et utilisation

Mieux faire connaître les produits de TVOntario et en encourager l'utilisation.

Événements publics, interventions et programmes de rayonnement ont permis à TVOntario d'être davantage présent dans les collectivités de tout l'Ontario.

L'an dernier, TVO et TFO ont fait une tournée de spectacles dans des collectivités locales de la province pour y présenter leurs talents en ondes et tisser ainsi des liens avec les jeunes de l'Ontario.

En plus de mieux faire connaître les émissions et les services de TVOntario au niveau communautaire, des spectacles sur scène, comme *Don't Sit Still* (DSS) financé par la Scotiabank et *The Reading Rangers* que parrainait le Groupe Financier Banque TD, ainsi que *Méga TFO* et *VOLT*, encouragent la littératie et enseigne l'importance de mener une vie saine et active.

Le réseau de conseillers consultatifs bénévoles de TVOntario s'inscrit à part entière dans nos stratégies de rayonnement. En 2004-2005, les conseillers consultatifs ont lancé une initiative de grande portée, soit rendre visite à toutes les bibliothèques ou presque de l'Ontario pour y présenter nos émissions éducatives et services. Au cours des derniers mois, TVOntario a multiplié ses interventions lors de certains événements, dont la conférence sur la lutte contre l'intimidation du conseil scolaire de Toronto (où *Angry Girls*, un documentaire de TVO, a été projeté avant de faire l'objet d'une discussion), la Peacemaking Conference et Odyssey 2004 de l'IEPO/UT, et la conférence des directeurs et directrices d'école de l'Ontario. Nous nous sommes de plus particulièrement intéressés aux parents en faisant des présentations aux associations d'enseignement à domicile et aux conseils des parents.

En 2004-2005, TVO s'est associé au Concours d'épellation du Canada 2005 de AIC Limitée à titre de télédiffuseur et producteur exclusifs du Championnat de l'Ontario, qui rassemblait des enfants et des familles de tous les horizons de toute la province. Nous avons aussi poursuivi notre collaboration avec RBC Groupe Financier, qui accorde son parrainage à notre site Web *Ask a Teacher*.

TFO a participé à d'importants événements éducatifs organisés pour les écoles françaises en y installant des kiosques d'information. Par ailleurs, TFO a distribué 10 000 trousses d'accueil aux parents qui inscrivaient leurs enfants en maternelle.

Au cours de l'année écoulée, TVOntario a pris des mesures internes pour étayer ses efforts de marketing. Nous avons fusionné nos équipes de marketing, de communications et de ventes ainsi que celles de l'attribution des droits et de la souscription pour nous assurer que tout ce que nous faisons repose sur une démarche cohérente et efficace. En 2004-2005, ce nouveau service a élaboré le premier plan stratégique de communications et de marketing de TVOntario, dont la publication a eu lieu au début de 2005. Parmi les nouvelles initiatives, l'une des premières sera la création d'un bureau de conférenciers pour faire davantage connaître TVOntario et augmenter le nombre de ses membres dans tout l'Ontario.

« Chaque fois que je mentionne les productions de TVOntario aux membres de mon groupe consultatif, ils me disent toujours « achetez cette émission. » Toute la programmation de TVOntario est à n'en pas douter supérieure et répond aux normes élevées qu'a établies Thirteen/WNET. »

Toni Scheflin, *Directeur, Télévision éducative Thirteen/WNET, New York, NY*

PRIORITÉ **7**

Autonomie financière

Bâtir des ressources fondamentales, stables et renouvelables pour devenir financièrement autonomes.

TVOntario comprend bien que le gouvernement ne peut plus tout assurer. La responsabilité de faire fond sur la subvention de base de 48 millions de dollars que nous a accordée la province en 2004 - 2005 incombe carrément à l'organisme. Nous devons continuer à présenter des arguments irréfutables aux Ontariens pour qu'ils deviennent des partenaires financiers de TVOntario de la même façon qu'ils le sont des hôpitaux, des universités et des institutions culturelles.

Les nouvelles sont encourageantes dans ce domaine. En 2004-2005, le nombre des membres de TVOntario est passé à 100 299, soit une hausse impressionnante de 13,6 % par rapport à l'année précédente, et un record depuis le lancement de la première campagne de souscription en 1982.

Le soutien financier des membres s'est monté à 6,6 millions de dollars, soit 8,6 % du budget total 2004-2005 de TVOntario. Toutefois, le concours des membres de TVOntario va bien au-delà de la générosité de leurs dons. Devenir membre de TVOntario correspond véritablement à un vote de confiance pour nos émissions et services.

L'an dernier, grâce à des initiatives comme la Fondation de TVOntario, nous avons également pris des mesures pour obtenir des dons plus importants du secteur privé.

Nous croyons fermement que nos efforts donneront des résultats concrets en 2005-06. Ainsi, la création du Fonds Peter G. Bowers représente un premier succès. Établi en 2004-2005 par un ami de Peter Bowers, le premier directeur général de TVOntario, le Fonds a déjà rassemblé plus de 76 000 dollars pour les émissions pour enfants de TVO et TFO.

Certaines activités opérationnelles, dont la distribution du signal de TFO en dehors de l'Ontario, la location de tours de transmission, permettent aussi à TVOntario d'augmenter ses recettes.

Nous obtenons aussi des subventions gouvernementales pour des projets particuliers, comme Stratégie de lecture et de mathématiques au primaire du ministère de l'Éducation à laquelle TFO participe. Le financement de projets spéciaux représente un secteur d'expansion pour TVOntario et nous permet de consolider nos liens déjà étroits avec le gouvernement provincial.

Enfin, la vente et l'attribution de droits d'utilisation des produits de TVOntario continuent à produire des recettes. Les outils d'apprentissage de TVOntario inspirent beaucoup de respect sur les marchés mondiaux.

Grâce au respect que suscitent ses produits éducatifs traditionnels analogiques, en particulier aux États-Unis, TVOntario dispose d'un marché facile pour présenter une nouvelle génération de produits numériques interactifs, comme *Tumbletown Tales*, et un ensemble d'objets d'apprentissage adapté au cours de maths et de sciences du cycle secondaire.

Nous prévoyons qu'à cette tendance accrue vers un apprentissage convergent correspondra une augmentation des ventes de nos produits éducatifs novateurs sur les marchés existants et nous permettra de décrocher de nouveaux marchés.

PRIORITÉ **8**

Un organisme éducatif novateur

Innovation et efficacité accrues dans tout l'organisme.

Les intervenants de TVOntario, dont les contribuables et nos quelque 100 000 membres, ont le droit de s'attendre à ce que notre organisme leur en donne pour l'argent qu'ils ont investi, tant dans la qualité de nos émissions et services que dans la gestion de nos affaires.

Voilà trois ans, TVOntario a lancé un processus pour évaluer d'une part la rentabilité de l'infrastructure en place et s'assurer qu'elle pouvait soutenir les activités de nos trois secteurs d'activités et élaborer d'autre part une vision stratégique à l'appui de la convergence technique et de l'environnement numérique.

En 2004-2005, nous nous sommes concentrés sur trois grands secteurs d'activités : amélioration des processus, préparation en vue de l'intégration de nouvelles technologies et formation du personnel.

Amélioration des processus
Tous les ans, TVOntario doit fournir à la Société canadienne des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique (SOCAM) des renseignements sur les milliers de morceaux de musique qu'utilisent TVO et TFO. Grâce aux investissements faits dans l'automatisation en 2004-2005, ce qui était auparavant un travail intense, coûteux s'accompagnant de beaucoup de paperasserie est aujourd'hui accompli en appuyant sur un bouton.

Ce nouveau système d'établissement de rapports comporte un autre avantage puisqu'il permet de fournir aux réalisateurs une plateforme de gestion de la musique nettement meilleure pendant la production d'émissions en ondes et en ligne. Cette situation témoigne clairement de l'un des éléments essentiels de notre programme technologique, soit mettre en place des systèmes permettant à nos unités opérationnelles d'avoir davantage de temps à consacrer à la création.

Préparation en vue de l'intégration des nouvelles technologies
TVOntario consacre beaucoup de temps à l'élaboration, à l'archivage, à la récupération et à la réutilisation de ses émissions et cours. Mieux nous connaissons nos contenus multimédias, mieux nous pouvons les partager avec tous nos secteurs d'activités et en donner accès au public.

Nous avons lancé un appel d'offres sur la gestion de contenus multimédias en vue d'être plus efficaces à ce propos dans les trois secteurs d'activités. Dans les trois à cinq prochaines années, l'organisme continuera d'accorder une grande priorité à la gestion de contenus multimédias.

Formation du personnel
Le personnel de TVOntario occupe une place centrale dans le mandat que nous nous sommes donnés de bâtir un organisme rentable et axé sur les résultats. Il faut que notre personnel possède les compétences et les connaissances voulues pour réussir. Depuis trois ans, nous nous attachons à élaborer une stratégie en matière de perfectionnement professionnel, dont le volet le plus important est la formation et l'acquisition de nouvelles compétences. En 2004-2005, nous avons mis en application un programme de perfectionnement pour les cadres moyens afin d'aider leurs équipes pendant la période de transition. Ajoutons que nous avons continué d'offrir des séances de formation professionnelle dans les nouvelles technologies aux employés travaillant dans ce domaine.

Dans un souci de protection de la santé et de la sécurité de notre personnel, nous avons par ailleurs mis en route une série de séances de formation sur nos programmes de santé et sécurité.

« Je suis enseignante d'anglais langue seconde et de littérature. J'ai des élèves qui, soit ne parlent pas anglais, soit ont des lacunes d'apprentissage – aujourd'hui, ils regardent TVO. »
V. Jolly, *membre de TVOntario*

Tracer la voie

Depuis que TVOntario a présenté son plan triennal en 2002-2003, la conjoncture a considérablement changé.

Les possibilités du côté de la câblodistribution numérique se multiplient, un engagement encore plus fort de la part de l'actuel à l'égard de l'éducation et de la qualité de l'enseignement et des pressions accrues qui s'exercent sur les fonds publics.

Pour que TVOntario puisse mieux répondre à ce que l'on attend d'elle dans ce milieu en mutation, il fallait revoir le premier plan et y mettre davantage l'accent sur les principales priorités.

Cette version actualisée du plan montre que plus que jamais dans ses trente-cinq ans d'histoire, TVOntario s'implante dynamiquement comme le réseau éducatif de l'Ontario et motive tous les Ontariennes et Ontariens à lui prêter main-forte pour que nous devenions complètement autonomes financièrement. Notre mission repose toujours sur le recours aux immenses possibilités de la télévision, d'Internet et d'autres technologies des communications pour enrichir l'éducation en Ontario, en anglais et en français, et inspirer une constante soif de savoir.

Notre vision : inspirer les Ontariennes et Ontariens et enrichir leur existence.

Notre nouveau plan d'activités élargit nos priorités qu'accompagnent quatre buts principaux et des objectifs les appuyant :

Positionner TVOntario comme un élément essentiel dans l'édification en Ontario d'une société axée sur le savoir en offrant des émissions et des services uniques et de haute qualité qui répondent aux besoins en matière d'éducation et d'apprentissage continu des auditoires ciblés, témoigner de la diversité des régions et de la société ontariennes, faire davantage connaître nos émissions et services, en encourager l'utilisation et en augmenter l'accès, et consacrer des ressources particulières à l'appui de l'avenir numérique.

Assurer la prestation de services éducatifs sûrs, sans violence ni publicité pour les enfants de tout l'Ontario en continuant à assumer un rôle de chef de file dans l'utilisation à bon escient des médias télévisés, en ligne et imprimés à l'appui de l'éducation.

Assurer un avenir financier solide à l'organisme en augmentant ses recettes en provenance de sources non gouvernementales, en maintenant à 45 millions de dollars le financement des activités de base et en tirant le meilleur parti des subventions gouvernementales.

Gérer l'organisme conformément à des normes d'affaires supérieures en utilisant efficacement les fonds, c'est-à-dire s'appuyer sur la technologie pour améliorer les processus opérationnels, mettre en œuvre une stratégie de gestion des contenus multimédias, améliorer les pratiques commerciales, comme la planification des activités, dans tout l'organisme, et épauler le personnel en le dotant des compétences, outils et données indispensables à son succès.

En nous axant sur ces quatre buts, nous tracerons la voie de l'avenir pour TVOntario et pour tous ceux et celles que nous servons dans la province.

Plan stratégique 2005-2008

TVOntario a recours à la télévision, à Internet et à d'autres technologies des communications pour enrichir l'éducation en français et en anglais et inspirer une constante soif de connaissances.

Positionner TVOntario comme un élément essentiel dans l'édification en Ontario d'une société axée sur le savoir.

- Offrir des émissions et services uniques et de haute qualité qui répondent aux besoins en matière d'éducation et d'apprentissage continu des auditoires ciblés.
- Témoigner de la diversité des régions et de la société ontariennes.
- Faire davantage connaître nos émissions et services, et encourager leur utilisation.
- Consacrer des ressources particulières à l'appui de l'avenir numérique.

Assurer la prestation de services éducatifs sûrs, sans violence ni publicité, pour les enfants de tout l'Ontario.

- Continuer à assumer un rôle de chef de file dans l'utilisation à bon escient des médias télévisés, en ligne et imprimés à l'appui de l'éducation.

Assurer un avenir financier solide à l'organisme.

- Augmenter les revenus provenant de sources non gouvernementales.
- Maintenir à 45 millions de dollars le financement des activités de base.
- Tirer le meilleur parti des subventions gouvernementales destinées à des projets.

Gérer l'organisme conformément aux normes d'affaires supérieures, en utilisant efficacement les fonds.

- S'appuyer sur la technologie pour améliorer les processus opérationnels.
- Mettre en œuvre une stratégie de gestion des contenus multimédias.
- Améliorer les pratiques commerciales, comme la planification des activités, dans tout l'organisme
- Épauler le personnel en le dotant des compétences, des outils et des données indispensables à son succès.

Conseils consultatifs

Notre réseau provincial unique de conseillers consultatifs bénévoles fait partie intégrante de notre programme d'extension communautaire. Nos conseillers régionaux jouent un rôle inestimable à l'échelon communautaire. Ils nous aident à transmettre notre message éducatif à toute la population de l'Ontario et nous communiquent les opinions et les commentaires des collectivités locales à l'égard de l'efficacité de nos programmes et services. Les conseillers régionaux sont le trait d'union entre TVOntario et les groupes d'intérêt régionaux tels que les établissements d'enseignement, les associations communautaires et les centres d'accueil. Leur dévouement est grandement apprécié.

Conseil régional du Nord-Ouest
Cyndi Cossais, Dryden
Sabrina DeGagne, Atikokan (jusqu'en juin 2004)
Paul Filteau, Thunder Bay (vice-président)
Tony Gaspar, Manitouwadge
Eugene Lefrancois, Kaministiquia (à partir de novembre 2004)
Hubert O'Hearn, Thunder Bay
Jocelyn Paquette, Thunder Bay
Paul Pirie, Fort Frances (président)
Kim Pirie-Milko, Kenora
Brenda Small, Thunder Bay (à partir de novembre 2004)

Conseil régional du Nord-Est
Peter Desilets, Sudbury (jusqu'en juin 2004)
Debora Fleming, Moose Factory (jusqu'en juin 2004)
Rick McCutcheon, Little Current (président)
Lise Moore Asselin, Mattawa (vice-présidente)
Laurie Philip, Moose Factory (à partir de juillet 2004)
Martina Schroer, Huntsville (à partir de juillet 2004)
David Shier, Sault Ste. Marie
Mark Mannisto, Sudbury (à partir d'octobre 2004)
Bruce MacLeod Thomson, Bracebridge (jusqu'en juin 2004)

Conseil régional du Sud-Ouest
Elise Harding-Davis, Harrow
Rachel Hayes, London (vice-présidente)
Chester Langille, London
Stephen Maxwell, Kitchener
Rosemary Rognvaldson, Gorri (présidente)
Stewart Wayne Sinclair, Chatham
Graham Steeves, Port Elgin

Conseil régional du Centre-Sud
Jorge Campos, Willowdale (vice-président)
Adrian Cece, Maple (à partir de juillet 2004)
Heather Kenny, Bailieboro
Gerry Manno, Oakville (jusqu'en juin 2004)
Cynthia Meyrick, Penetanguishene
Sharon Summers, Kirkfield (présidente)
Charlene Tehkummah, Toronto

Conseil régional de l'Est
Calvin Bowry, Kingston
Keith Clingen, Martintown (vice-président)
Gregory Dunlop, Nepean (jusqu'en juin 2004)
Narda Kathaleen Iulg, Deseronto (présidente)
Sheila Soden, Belleville
Gail Lynn Sproul, Plainfield (jusqu'en juin 2004)
Marc St. Germain, Ottawa (à partir de juillet 2004)
Ivy Williams, Nepean (à partir de juillet 2004)
Angela Woollam, Pembroke (à partir de juillet 2004)

Conseil consultatif francophone
Lise Marie Baudry, Toronto (à partir de décembre 2004)
Yvon Desroches, Cochrane (vice-président)
Evelyn Dutrisac, Sudbury (à partir de décembre 2004)
François Guérin, Toronto (jusqu'en juin 2004)
Nathalie Lalonde, Rockland (présidente)
Dina Quenneville, Geraldton
Daniel Sigouin, Hearst (à partir de novembre 2004)
Johanne Sylvain, Sarnia
André Thibodeau, Orléans (jusqu'en février 2005)
Francine Umulisa, Toronto (à partir d'octobre 2004)
Nicole Wirtz, Dundas (jusqu'en juin 2004)

Prix

Après avoir remporté près de 900 prix, TVOntario continue d'accumuler prix et honneurs au Canada et dans le monde entier pour l'excellente qualité de ses *émissions éducatives et de ses sites Web.*

En 2004-2005, TVOntario a remporté les honneurs suivants :

Prix Genie
Meilleur documentaire
TVO *The Corporation*

Prix Gemini
Meilleure émission interactive
TVOKids *Time Trackers*

Prix Gemini
Meilleur montage | Documentaire ou série
TVO *Dying at Grace*

Prix Gemini
Meilleure réalisation
TVO *The World Stopped Watching*

Prix Gemini
Meilleure rédaction | Documentaire ou série
TVO *Crimes of the Heart*

Prix Donald Brittain
Meilleure émission documentaire sociale/politique
TVO *Dying at Grace*

Prix de l'Alliance pour l'enfant et la télévision
Prix d'excellence | Catégorie animation 3-5 ans
TVOKids *Peep and the Big Wide World* (coproduction)

Prix de l'Alliance pour l'enfant et la télévision
Meilleure émission
TVOKids *This is Daniel Cook* (émission achetée)

Prix de l'Alliance pour l'enfant et la télévision
Grand prix d'excellence | Meilleure émission entre toutes
TVOKids *This is Daniel Cook* (émission achetée)

Prix de l'Alliance pour l'enfant et la télévision
Prix d'excellence | Catégorie tous genres 3-5 ans
TVOKids *This is Daniel Cook* (émission achetée)

Prix Rockie du Festival international de la télévision de Banff
Prix Hors concours, émissions pour la famille et pour les jeunes
TFO *renegadepress.com*

Festival de New York
Médaille de bronze | Catégorie éducation-instruction
TFO *Milo*

Les Prix Communications et Société
Production de télévision pour enfants
TFO *Les capsules Zérolimit* (coproduction)

AMTEC
Prix d'excellence (interactif)
TFO *Les Dessins-mystères de Méli-Fleur*

Festival De l'Encre à l'Écran
La Lanterna Magica | Catégorie du meilleur documentaire
TFO *Mary Shelley* (pré-achat)

21e Festival international du cinéma pour enfants de Chicago
Meilleure émission de télévision en direct
TFO *SNOB* (achat)

Les Prix Communications et Société 2005
Communications et Société | Catégorie radio et télévision
TFO *Les Capsules Zérolimit* (coproduction)

Club Sélect

Les membres du Club Sélect sont nos donateurs de première classe. Leur rôle est essentiel à l'avancement de l'excellence de la programmation et des ressources *éducatives de TVOntario. Nous sommes heureux de* reconnaître ici les membres du Club Sélect suivants :

Katherine Adams
Firoz Ahmed
Robert Alexander
Clive et Barbara Allen
Eileen Altman
E. Anderson
H. Neil Anderson
Anne-Marie H. Applin
Valerie Armstrong
Alexandra et James Arnett
Robert Arthur
Edward Atienza
Barrow Baldwin
Maryl Ballantyne
Robert et Dorothy Baragar
Francine et Robert Barrett
Isabel Bassett
Marion Bassett
Kenneth Batt
Beryl Bayne
Gary Beamish
Geoffrey M. Beechey
Thomas Beechy
George Bellamy
John Bellamy
Robert Bellamy
Gordon Bennett
Christie Bentham
Dr Robert Hugh Best
Peter Bird
Peter Birnie
Myrtle Blair
Susan Blue
Ann et Douglas Bodley
Harald Bohne
Ruth Bolt
Edward J. Bond
Penny Bourne
Mary et Herman Brand
Betty Brent
Robert et Gail Brent
Gail et Gary Brewer
Reg Bronskill et Helen Findlay
Elizabeth Brown
James D. Brown
Helen Bryan
Frank C. Buckley
Shirley Buckley
E.J. Bunclark
Josephine et Thomas Bunker
Jane Burnett
C.R. Burtchall

Warren Butler
Dorothy A. Camelon
Peter Cameron
Barbara Camm
Lillian Campbell
Mavis I. Campbell
Robert H. Canning
Mark Cannon
John B. Capindale
A.W. Capon
Shelley Carrigan
Wendy Carruthers
Robert Carson
Peter Carver
Gordon G. Caudwell
Nancy Chapelle
Margaret Cheney-Don
Laurette Chevrier
Gisèle Chrétien
David et Valerie Christie
Jane Clark
Michael Clase
Christine M. Clement
M et M^me^ Paul Clifford
Gary Coates
M et M^me^ Delmar Cobban
John Coburn
Anne Cochrane
J. William Coles
Donald Collier
Maralyn Complin
Jean Connell Hoff
Dennis Cook
Ian Cook
Robert D. Cooper
David Cope
R.H. Cope
Chris et Susan Corbin
Patricia Cordingley
John Corp
Bernard Coughlan
Jock et Renee Coulson
Diane Cox
John J. Cox
Stephen R. Coxford
Bev Crone
E.J. Crossman
Mary Cunningham
Nick Cybuchowski
George et Joyce Dance
Mark D'Arcy
Grace Darling
John et Christine Darrock
George Davies
Kenneth R. Dawson
Elise Delisle
Tom Dibblee
Blair Dimock
Fred Doll
B.V. Donnelly
Neil et Carolina Douglas
Mathew Downey
Geoffrey Downie
Sydney Duder
Margaret B. Dunn
Stephen G. Dunn
David Duthie
Joanne Eaton
Linda Eccleshall
Arnold Edinborough
Jane Egan
Timothy Egan
Robert H. Elder
Lyyli Elliott
M et M^me^ Herbert Engell
Douglas H. Evans
Ernie Eves
Peter Farrell
Susan Farrow
Evelyn Felstead
John Ferguson
Angela Ferrante
Mary Fickel
George A. Fierheller
Karen Finnemore
Margaret Fleming
Dean Flemming
Weston Flint
John C. Forsyth
Richard Fraser
William Fredenburg
Pamela Frid
Peter Froud
Ross E. Fullerton
John et Alda Futhey
Bridget Gallagher
John et Roberta Garcia
Alan O. Gibbons
Shayne Gilliatt et Jane Bellamy
M^me^ M. Gingrich
Donna Gitt
Miriam Glew
Doug Goldring
Jean Goodchild
Loraine Gordon
Carol Graham
Suzanne Graham
Doug Grant
Shanon Grauer
John Gray
Susan Gray
Vince Gray
M et M^me^ Philip Greaser
Bonnie M. Greer
Elizabeth Greville
Helen Griffiths
M^me^ Ruth Grunau
David Gunn
Anne et Teunis Haalboom
Alice Haigh
Joan Halam-Andres
E.J. Hall
John T. Hall
Mary E. Hall
Joan Hamilton
John et Janis Hamilton
Nina M. Hanck
Jorgen Hansen
Anne Hansman
Lynn Hardy
Susan S. Harkins
William Harkins
James Harper
Brenda Haugen
R.M. Hayes
Robin et Diane Hayman
Douglas E. Hazelton
Robert Heimler
Rosanne Herold
Lillian Hesse
Leonard Hill
Lynn Hitsman
George et Marcella Hobbs
I. Hodgkinson
M et M^me^ N. Hoeller
Marian Hofmann
Elspeth Hogg
Barbara Holt
Bill et Ruth Hopper
M et M^me^ C. Hughes
William D. Hughey
Patricia Hume
Michael Hunter
Mitzie Hunter
W. Stuart Hunter
Gustave Hurtubise
Arlene Ide
Barbara Jackel
Mildred Jackson
F. et C.G. Jarry
Frances E. Johnson
B.J. Johnston
Donna Johnston
Ellen Jones
Harold et Merle Jones
Stephen Jones
Thomas Jones
Derek Jubb
Patricia Junor
Margaret Kalin
Nellie Kamstra
D^r^ Selia Karsten
D^r^ Patricia Keeling
Mary Jane Kelley
Brooke et Rosemarie Keneford
M et M^me^ Robert Kerr
Lloyd Kerry
Blair Kettle
Martin E. King
Mary Kitchen

C. Judith Knowles
June Knudsen
Tina Koskelo et Peter Bowers
William J. Kraemer
Thomas Kuffel
Olga Kuplowska
James Kyles
P. La Palme
Catherine Lace
Mary E. et Kenton C. Lambert
Chester Langille
Harold Lapointe
Charles LaRose
Ross Lawrence
Louis et Rosalind Lefeber
Douglas Leigh
Mike Leo
Rya Levitt
M et M^me^ J.M. Lewis
Jim Livingston
Vera Loker
Diane Longtin
Ruth H. Loukidelis
R. Loveless
Sophie Lucyk
Gerald MacAlpine
Mollie MacCormac
Sandi MacCulloch
Donald et Sheila MacDonald
John A. et Linda Macdonald
John Macdonald
Patricia Macdonald
Nona Macdonald Heaslip
Donald A. MacDougall
Margaret Machell
Helen MacKenzie
John E. Manton
Fredrick E. Marlow
Maggie Marshall
Albert et Phyllis Maskell
Elizabeth Mason
Barbara M. Mayer
Paul A. Mayer
Eileen Mayo
Eugene McBurney
Margaret Norrie McCain
Rick et Julia McCutcheon
Elizabeth McDonald
John R. McDonald
Nellie McDowell
Donald McGowan et Julia Hanmore
Paul McInerney
Prudence McIntosh
Elizabeth Jean McKay
Kenneth McKinlay
Linda McLaren
Joyce McMurray
Agnes McNab
John et Nancy McNeil
Julia McRae
J.T. McVeigh
Douglas Melega
D. Melton
Jerie Michaud
Geoff Middleton
Corinne Miller
Eleanor Miller
Frank Miller
Judith et Clinton Miller
Nadia Miller
Jim Milligan
Fred Milner
Kathryn et Cameron Minor
Ian Mishkel
Isobel Mitchell
Alan Moffett
Delia M. Moog
Marianne Moore
Margaret Morison
Blair Morton
Robert et Julia Morton
Nancy Moynihan
Elizabeth Mueller
Steve Munro
Alex et Laura Murray
Ruth Murray
Margery Myers
Helen Nash
Edward G. Nedwicki
Tom et Audrey Neill
William H. Neville
W. Danial Newton
Gloria Nightingale
Carole Nixon
Edwin Nokes
Roy North
Roy S. Oiye
Betty Olsen
Jane Olvet
Mary G. O'Rourke
Bernard Ostry
Marnie Paikin
Steve Paikin
Dorothea Palmer
Jayant Pandit
Gerald Parowinchak
Colleen Parrish
Margaret Ann Pattison
Dawn Pearce
John Pearson
Robert Peck
M et M^me^ E. Pedeman
Sev Peloso
Donald Piafsky
Ian et Ann-Margret Plummer
Allen Pollard et Pauline Green
William R. Poole
Joseph Pope
Hugh L. Prichard
L. Prinsen
Keith Profit
L.S. Prokopchuk
Anil Purandaré
Cecelia Quarrington
Bonnie Racz
Chesley Randall
Donald Reid
Heidi et Gordon Reid
Lindsay Reid
Mark et Wilda Reinhart
Barbara Anna Restorick-Peco
Paul Reynolds
Pat Rich
Fiona et Geoffrey Richey
Mary D. Riddell
Karen Ritchie
Lloyd Robertson
Margery Robertson
Joanna Roblin
Lee L. Robock
Constance H. Robson
Rosalyn G. Rodgers
Thomas Rogers
Edward G. Rosengren
Wally Rosser
Penny Royce
Marguerite Rueb
Jeanne Sabourin
Steve Salterio
Pamela Samuels
L'honorable Edward Saunders
Diana M. Scandrett
Philip Schell
Vernon B. Schneider
M et M^me^ J.D. Scott
Melody Scott
Robert E. Scott
Diana et Paul Sealy
Ravi Seethapathy
Winifred Shantz
R. Patrick et Bernice Shaw
Evelyne Sheard
Ellen Shepherd
Keith S. et Carole Sheppard
Risa Shuman
Brian Simmons
Jim E. Simpson
Kathleen S. Skinner
Alex Sloneicki
Brydon Smith
Frank R. Smith
La succession de M^me^ Gwendolyn Smith
Monty J. Smith
Nancy Smith
Patricia E. Smith
Stephen J. Smith
Tolson Smith
James Smyth
James G. Snell
David Sniderman

Robert et Cora Snyder
Ann Southam
D[r] Elaine Spencer
Doreen Stanton
Donald R. Steele
June Stilborn
Christine Stone
Arne Storjohann
Richard et Virginia Storr
Diana N. Stott
J. I. Strickland
James Stuart
John et Barbara Sutherland
James et Ethel Swail
M et M[me] Graham Swan
Constance Sword
Catherine Sylvester
Joey et Toby Tanenbaum
Christopher et Ruth Taylor
Janet Taylor
Pamela J. Taylor
Robert Taylor
Stephen Tent
V. Teska
Kirk et Mary Thornton
Pat Tinney
Janifer Tissington
Meredith Todd
Paula Todd
Alexander C. Topalov
D. Kenneth Tucker
Maurice Tulett
John Udd
Ruthanne Urquhart
Gerard Vallee
Robert Van Dusen
Michael A. Van Leeuwen
John E. Vanneste
H.J. Varley
Richard Vernon
Peter et Jane Vickery
Anne Walker
Richard Walker
Russell Walker
Margaret Wallace
John Walsh
Elizabeth D. Wangenheim
Mr. Frank Warmerdam
Edith Wasson
Elizabeth Watson
Jean M. Watson
Moray et Joan Watson
Tony Watson
Owen B. Watts
Ronald et Donna Watts
Peter Webb et Joan York
Richard Webb
Amelia Wehlau
G.L. Weinrib et Nancy Young
Jillian Welch et Paul Fraser
Audrey Wells-Delaney
Martin Westmacott
Leslie E. White
Martin J. Wilkin
Charles et June Williamson
Larry et Maggie Williamson
La succession de Robert Willmott
Samuel Wilmott
Ed Wilson
Robert Wilson
Trudie Winkelaar
George Witte
Edna Woodhouse
T. Robert Woods
Heather Wright
Leslie Wright
Richard Yun
Sharon Zakuta
D[r] E. R. Zimmermann et Beverley A. Leaman
Charles Zurbrigg

Boland Foundation
Coating Excellence International LLC
Dimante Dev Corp
Gilbrea Consulting Ltd.
Hydro One Inc.
Nelson Arthur Hyland Foundation
Jackman Foundation
The Norman et Margaret Jewison Charitable Foundation
W.C. Kitchen Family Foundation
Justin et Elisabeth Lang Foundation
P & P Murray Foundation
The Musagetes Fund at the Kitchener and Waterloo Community Foundation
Nanometrics Inc
OPG Employees' & Pensioners' Charity Trust
Rotary Club of Port Elgin
The School Sisters of Notre Dame
Sisters of St. Joseph
Financière Sun Life
N. A. Taylor Foundation
Too Many Toys Inc.
Uniglobe Plus Travel Group

Donateurs anonymes

Commanditaires du secteur privé

En 2003-2004, TVOntario a reçu énormément de soutien du secteur privé et du secteur communautaire de l'ensemble de la province. Nous saisissons donc cette occasion pour remercier toutes les entreprises qui ont aidé à enrichir la vie des Ontariennes et Ontariens de tout âge en appuyant l'apprentissage permanent à TVOntario.

Partenaires du secteur privé

Partenaires de marque en éducation
Les entreprises suivantes ont fait preuve d'un leadership et d'un engagement exceptionnels à l'égard du mandat de TVOntario d'offrir une programmation éducative de qualité en ondes et en ligne :

Partenaire pour un produit sur les carrières
BMO Groupe financier est le principal partenaire de TVOntario pour le très apprécié site Web *CareerMATTERS*. Étayé d'une base de données élaborée, ce site de libre exploration renferme un guide de référence complet en ligne sur les cours de l'école secondaire, les programmes d'apprentissage et les établissements et ressources d'études postsecondaires en Ontario. Qu'ils soient aux études ou non, les jeunes découvriront grâce à ce site Web comment planifier leur avenir.

Partenaire pour l'éducation en ligne
RBC Groupe financier est le principal partenaire de TVOntario pour le site Web *Ask a Teacher*, un service gratuit en ligne qui offre aux élèves l'aide individualisée d'enseignants ontariens certifiés pour faire leurs devoirs. Dans les cybersalons, des cours particuliers sont offerts aux élèves et le document-ressource « Brain Bank » compte des milliers d'exercices et de conseils pratiques pour chaque année d'études. Le nouvel outil *Essay Feedback* permet aux étudiants de soumettre pour avis leurs dissertations à des professeurs d'anglais de l'Ontario et de perfectionner leurs compétences en rédaction.

Partenaire pour le programme Healthy Minds-Healthy Bodies
La Banque Scotia est la partenaire principale de TVOntario pour la tournée « Don't Sit Still Tour », pendant laquelle les animateurs de *TVOKids* présentent dans toutes les régions de l'Ontario un spectacle sur scène qui motive les enfants de tout âge à adopter un mode de vie sain et actif. Ce spectacle interactif et dynamique incite les enfants – et leurs parents – à continuer de s'activer.

Partenaire pour un programme d'apprentissage de la lecture et de l'écriture pour les enfants
Groupe Financier Banque TD est le principal partenaire de TVOntario pour la série *Reading Rangers* de *TVOKids*. Cette série divertissante en ondes et en ligne présente aux enfants de l'Ontario des livres, les encourage à lire et à se rendre à la bibliothèque. Elle favorise les capacités de lecture et d'écriture ainsi que le développement social, et met en vedette les animateurs bien connus de *TVOKids* dans le rôle des Reading Rangers, des héros courageux et intrépides du Far West qui sont des mordus de lecture !

Partenaire pour une émission sur la nutrition
The Dairy Farmers of Ontario est le partenaire principal de TVO pour la série *The Bod Squad*, émissions courtes et à l'esprit créatif qui encouragent les enfants à se nourrir sainement. Avec l'aide du Bod Squad – les ambassadeurs relax de l'art de bien se nourrir de TVO – les jeunes téléspectateurs comprennent les bienfaits d'une alimentation équilibrée et les façons de se nourrir sainement.

Partenaire de marque en éducation de TFO
Le ministère de l'Éducation est un partenaire principal des émissions éducatives ainsi que des services et produits en ligne pour les enfants et les jeunes de TFO. Parmi les autres produits éducatifs, citons des ressources pour les écoles francophones et les classes d'immersion de toute la province.

Partenaire pour une campagne sur le tourisme
La Société du Partenariat ontarien de marketing touristique est fière de s'associer à TVOntario dans le cadre de la campagne touristique provinciale qui présente l'Ontario comme une destination de voyage pendant toute l'année.

Principaux partenaires
Nous remercions les entreprises et les organismes suivants d'avoir aidé TVOntario à présenter une programmation éducative de qualité aux Ontariennes et Ontariens :

AIC Limited
Bell Canada, Divisions régionales de l'Ontario
Caisses populaires de l'Ontario / Région St-Laurent-Outaouais
CB Richard Ellis
Conseil scolaire de district du Centre-Sud-Ouest
Crayola
Desjardins
Elementary Teachers' Federation of Ontario
Fondation franco-ontarienne
Fondation Historica
Group Telecom
La Guilde canadienne des medias
The Institute of Chartered Accountants of Ontario
The Kiwanis Club of Casa Loma
The Kiwanis Club of Toronto
Maxell Canada
Newfoundland and Labrador Tourism

Office des Affaires francophones
Ontario English Catholic Teachers' Association
Patrimoine Canada
Ministère de la Santé de l'Ontario
Syndicat canadien des communications, de l'énergie et du papier, section 72
Syndicat canadien des communications, de l'énergie et du papier, Ottawa
The Sprott Foundation
Urbacon Limited

Partenaires communautaires

TVOntario remercie les entreprises et les organismes suivants d'avoir généreusement fait don de produits et services au cours de l'année pour les campagnes de souscription publique.

Ballet national du Canada
Bell Canada
Canadian Geographic
Epoca Hair Group
Henry of Pelham Family Estate
Hot Docs Canadian International Documentary Film Festival
Kolter Property Company
Lake Superior Visits
Lee Valley Tools Ltd.
Metro Toronto Convention Centre
Miele
The Millcroft Inn and Spa
Mountain Equipment Co-Op
Munk Centre for International Studies
Mysteriously Yours Dinner Theatre
National Ballet of Canada
IEPO / UT
Oliver Bonacini Restaurants
Parcs Ontario
Penrose Fish and Chips
Pizza Pizza
The Corporation of Massey Hall and Roy Thomson Hall
Salon Piaff
Sunquest
Tim Hortons
The Toronto International Film Festival Group
The Toronto Zoo
Université de Toronto
Via Rail Canada
Vika Spa
YMCA

Conseil d'administration de l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario
Du 1er avril 2004 au 31 mars 2005

Isabel Bassett
Présidente-directrice générale, Toronto
(membre d'office de tous les comités du conseil d'administration)

Gisèle Chrétien
Vice-présidente, Sudbury
Présidente, Collège Boréal
Comités : 1,4-VC

Anne-Marie H. Applin
Toronto
Présidente, Applin Marketing and Communications
Comités : 3-C, 5

*Pierre C. Bélanger
Toronto (nomination du 13 janvier 2005)
Professeur, Département des Communications, Université d'Ottawa

Vala Monestime Belter
Mattawa
Directrice des soins infirmiers et administratice adjointe
Comités : 3, 4

Stephen R. Coxford
Toronto
Président, Gresham & St. Andrew Inc.
Comités : 1-C (à compter de septembre 2004), 5

*Diane Desaulniers
Ottawa (nomination le 13 janvier 2005)
Présidente, Groupe Vision Management Consulting

*L. Anne Gagné
Penetanguishene (nomination le 7 octobre 2004)
Éducatrice
Comités : 2, 4

**Michel Gingras
Alfred (jusqu'à juin 2004)
Directeur général, Caisse Populaire d'Alfred Limitée
Comités : 1-C, 2-C, 5

Mitzie J. Hunter
Toronto
Vice-présidente, Marketing, Goodwill
Comités : 1 (à compter du 1er mars 2005), 3 (jusqu'à 28 février 2005), 4

Rebecca Ling
Markham
Principale, Rebecca Ling Chartered Accountants Professional Corporation
Comités : 2-C, (à compter de janvier 2005), 4 (à compter de janvier 2005)

Ravi Seethapathy
Toronto
Directeur adjoint de la vérification, Hydro One Networks Inc.
Comités : 1 (jusqu'à 28 février 2005), 2, 3 (à compter du 1er mars 2005), 5-C

**Diane Simard
Toronto (jusqu'à octobre 2004)
Vice-présidente et directrice, Dave Broadfoot Productions
Comités : 3, 4

Nancy Smith
Toronto
Directrice générale, The NextMedia Company Limited
Comités : 3, 4-C, 5

Olga Kuplowska
Secrétaire du conseil d'administration et directrice, Secrétariat du conseil, Conseils et Recherche

Le total des honoraires versés aux membres du conseil d'administration au cours de l'exercice 2004-2005 (exclusion faite de la présidente) s'élève à 16 719 $. Ce montant est conforme aux taux de rémunération établis par le lieutenant-gouverneur en conseil.

Légende
* Nominations au cours de l'exercice 2004-2005
** Départs au cours de l'exercice 2004-2005

Comités du conseil d'administration :
1 Finances
2 Vérification
3 Développement, Marketing et Communications (anciennement Revenu et Développement)
4 Programmation
5 Planification stratégique et priorités
6 Comité spécial des communications
C Président(e) du comité
VC Vice-président(e) du comité

Divulgation des salaires*

Mary Ammendolia
Animatrice/Réalisatrice
Salaire payé : 107 641 $
Avantages imposables : 1 952 $

Clara Arnold
Directrice, Ressources humaines
Salaire payé : 111 484 $
Avantages imposables : 933 $

Isabel Bassett
Présidente-directrice générale
Salaire payé : 115 000 $
Avantages imposables : 13 437 $

Russell Blackburn
(nom professionnel: Pierre Granger)
Animateur/Réalisateur
Salaire payé : 140 901 $
Avantages imposables : 765 $

Rudy Buttignol
Directeur de création, Documentaires, Oeuvres dramatiques et réseau
Salaire payé : 117 125 $
Avantages imposables : 980 $

Yvonne Carey-Lee
Directrice, Finance et Administration
Salaire payé : 100 020 $
Avantages imposables : 837 $

Nancy Chapelle
Directrice en chef, TVO
Salaire payé : 133 360 $
Avantages imposables : 3 448 $

Pat Ellingson
Directrice, Programmation Enfance et émissions de jour
Salaire payé: 120 053 $
Avantages imposables: 1 005 $

Doug Grant
Directeur, Affaires publiques
Salaire payé: 125 764 $
Avantages imposables: 1 052 $

Sarah Irwin
Directrice en chef, Centre d'études indépendantes
Salaire payé: 111 988 $
Avantages imposables: 938 $

Raymond Newell
Directeur, Opérations et Technologie
Salaire payé: 100 393 $
Avantages imposables: 7 163 $

Steve Paikin
Animateur / Réalisateur
Salaire payé: 181 977 $
Avantages imposables: 3 293 $

Claudette Paquin
Directrice en chef, TFO
Salaire payé: 123 739 $
Avantages imposables: 1 034 $

Gisèle Quenneville
Animatrice / Réalisatrice
Salaire payé: 111 191 $
Avantages imposables: 866 $

Lee Robock
Administratrice générale
Salaire payé: 141 650 $
Avantages imposables: 3 518 $

Pamela Taylor
Directrice, Service juridique et avocate-conseil
Salaire payé: 118 485 $
Avantages imposables: 991 $

Paula Todd
Animatrice / Réalisatrice
Salaire payé: 179 764 $
Avantages imposables: 3 432 $

* En 1996, le gouvernement de l'Ontario a promulgué la *Loi sur la divulgation des traitements dans le secteur public*. En vertu de cette loi, TVOntario est tenu d'annoncer l'ensemble de l'enveloppe salariale des employés qui ont gagné plus 100 000 $ pendant l'année civile 2004.
Préparé conformément à la *Loi de 1996 sur la divulgation des traitements dans le secteur public*.

Date : Le 31 mars 2005
Groupe de la planification et des priorités de TVOntario
Du 1er avril 2004 au 31 mars 2005

Isabel Bassett
Présidente-directrice générale

Lee L. Robock
Administratrice générale

Nancy Chapelle
Directrice en chef, TVO

Blair Dimock
Directeur, Planification stratégique

Roberta Garcia
Directrice générale par intérim, Revenu et Développement
jusqu'au 1er juin 2004

Sarah Irwin
Directrice en chef, Centre d'études indépendantes

Olga Kuplowska
Directrice, Secrétariat du conseil d'administration, Conseils et Recherche

Ian Mishkel
Directeur en chef, Développement, Marketing et Communications
à partir du 17 mai 2004

Claudette Paquin
Directrice en chef, TFO

Susan Perren
Directrice exécutive, Fondation de TVOntario,
jusqu'au 25 juin 2004

Membres honoraires du conseil d'administration de la Fondation de TVOntario

L'honorable William G. Davis
Ancien premier ministre de l'Ontario

D[r] Frederick L. Jackman

Norman Jewison
Réalisateur

Elwy Yost
Ancien animateur de *Saturday Night at the Movies*

Conseil d'administration de la Fondation de TVOntario

Angela Ferrante, présidente
Toronto
Directrice de l'exploitation, Ontario Energy Board

Anne-Marie H. Applin
Toronto
Présidente, Applin Marketing and Communications

Isabel Bassett
Toronto
Présidente-directrice générale, TVOntario

Navin Chandaria
Toronto (jusqu'en mai 2004)
Président-directeur général, Canros Corporations

Stephen R. Coxford
Toronto
Président, Gresham & St. Andrew Inc.

André Galipeault
Toronto
The Galipeault Group Inc.

Rebecca Ling
Markham
Principale, Rebecca Ling Chartered Accountants Professional Corporation

L'honorable Margaret Norrie-McCain
Toronto

Erin Rankin-Nash
London

Gerry Schwartz
Toronto (jusqu'en septembre 2004)
Président-directeur général, Onex Corporation

Pamela J. Taylor
Secrétaire du conseil d'administration

Rapport du vérificateur

Office of the Auditor General of Ontario

Bureau du vérificateur général de l'Ontario

Box 105, 15th Floor, 20 Dundas Street West, Toronto, Ontario M5G 2C2
B.P. 105, 15e étage, 20, rue Dundas ouest, Toronto (Ontario) M5G 2C2
(416) 327-2381 Fax: (416) 327-9862

À l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario et à la ministre de la Formation et des Collèges et Universités

J'ai vérifié l'État de la situation financière de l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario au 31 mars 2005, l'État des résultats d'exploitation et de l'avoir, l'État des changements intervenus dans l'avoir et l'État des encaisses pour l'exercice terminé. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de l'Office. Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

Ma vérification a été effectuée conformément aux normes canadiennes de vérification généralement reconnues. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers. La vérification comprend le contrôle par sondage des informations probantes à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À mon avis, ces états financiers présentent fidèlement, à tous égards importants, la situation financière de l'Office au 31 mars 2005, ainsi que les résultats de son exploitation et des changements dans sa situation financière pour l'exercice terminé à cette date, selon les principes comptables canadiens généralement reconnus.

Gary R. Peall, CA
Sous-vérificateur général
Toronto, Ontario
Le 6 juin 2005

Responsibilités de la direction à l'égard des états financiers

La direction a préparé les états financiers ci-joints conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada et elle en accepte l'entière responsabilité. Pour préparer des états financiers, il faut se servir d'estimations établies par la direction selon son bon jugement, particulièrement lorsqu'il est impossible de finaliser avec certitude les transactions relevant de la période comptable en cours. Les états financiers ont été préparés comme il se doit, eu égard à l'importance relative, et en fonction des données disponibles au 6 juin 2005.

La direction dispose d'un système de contrôle interne pour garantir avec une certitude raisonnable que les biens sont protégés et que l'information financière est prête en temps opportun. Le système s'appuie sur des politiques et des méthodes établies ainsi que sur une structure organisationnelle qui permette une délégation des pouvoirs et une répartition des responsabilités. Le Service de la vérification interne de l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario (OTEO) évalue indépendamment et régulièrement l'efficacité de ces contrôles internes et fait rapport à ce propos à la direction et au comité de vérification du conseil d'administration.

Il incombe au conseil d'administration de TVOntario de veiller à ce que la direction s'acquitte de ses responsabilités. Le conseil d'administration a nommé un certain nombre de ses membres à un comité de vérification. Ce comité rencontre périodiquement les membres de la direction, le comité de vérification interne et le vérificateur provincial pour discuter de divers sujets, dont vérification, contrôle interne, conventions comptables et information financière. Le comité de la vérification et le comité des finances ont conjointement étudié les états financiers avant de les soumettre à l'approbation du conseil d'administration.

Le bureau du vérificateur provincial a effectué une vérification annuelle conformément à l'article II de la *Loi sur l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario*. Le rapport du vérificateur provincial décrit la portée de l'examen et de l'opinion du vérificateur.

Isabel Bassett
Présidente-directrice générale
Office de la télécommunication éducative de l'Ontario
Le 6 juin 2005

L'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario

État de la situation financière au 31 mars 2005

États financiers

de l'exercice terminé le 31 mars 2005

	2005 (en milliers de dollars)	2004 (en milliers de dollars)
Actif		
Actif à court terme		
Encaisse et placements à court terme (note 3)	12 637	8 436
Débiteurs (note 4)	2 640	4 698
Frais payés d'avance	1 074	758
Stocks	476	467
	16 827	**14 359**
Charges de retraite reportées (note 5)	**2 751**	**3 410**
Placements détenus pour le fonds de renouvellement des immobilisations (note 6)	**3 293**	**4 046**
Immobilisations nettes (note 7)	**19 389**	**21 431**
Total de l'actif	**42 260**	**43 246**
Passif et avoir		
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer	7 532	7 599
Recettes reportées (note 8)	8 673	5 248
Obligations locatives (note 9)	21	38
	16 226	**12 885**
Dettes à long terme		
Obligations locatives (note 9)	52	0
Futurs avantages sociaux des employés (note 5)	3 420	2 495
Apport reporté (note 10)	16 214	18 170
	19 686	**20 665**
Avoir		
Avoir placé dans des immobilisations	6 395	7 269
Charges de retraite reportées et affectées (note 5)	2 751	3 410
Avoir non affecté	(2 798)	(983)
	6 348	**9 696**
Total du passif et de l'avoir	**42 260**	**43 246**

Engagements et éléments de passif éventuels (notes 14 et 17)

Voir les notes afférentes aux états financiers

Au nom du conseil d'administration

Présidente

Directeur

État des résultats d'exploitation et de l'avoir

pour l'exercice terminé le 31 mars 2005

	2005 (en milliers de dollars)	2004 (en milliers de dollars)
Recettes		
Subventions de fonctionnement du gouvernement provincial (note 11)	53 476	55 026
Financement de projets par le gouvernement et le secteur privé (note 12)	5 998	5 663
Autres recettes gagnées (note 13)	13 733	14 306
Amortissement de l'apport reporté (note 10)	2 988	2 361
	76 195	**77 356**
Dépenses		
Services de programmation de TVO	23 405	22 997
Services de programmation de TFO	15 537	14 633
Centre d'études indépendantes (note 16)	8 966	9 015
Services techniques et de soutien de la production	15 613	16 421
Frais de gestion et dépenses générales	4 882	4 942
Coût d'autres recettes gagnées (note 13)	4 729	4 981
Amortissement des immobilisations	4 319	3 537
Futurs avantages sociaux des employés	2 092	1 941
	79 543	**78 467**
Excédent des dépenses sur les recettes	**(3 348)**	**(1 111)**
Avoir, début de l'exercice	**9 696**	**10 807**
Avoir, fin de l'exercice	**6 348**	**9 696**

Voir les notes afférentes aux états financiers

États des changements de l'avoir

pour l'exercice terminé le 31 mars 2005

	2005 (en milliers de dollars)				2004 (en milliers de dollars)
	Placements dans les immobilisations	**Charges de retraite reportées et non affectées**	**Avoir non affecté**	**Total**	**Total**
Solde, début de l'exercice	7 269	3 410	(983)	**9 696**	**10 807**
Excédent des dépenses sur les recettes	(1 584)	(1 109)	(655)	**(3 348)**	**(1 111)**
Cotisation au régime de retraite à prestations déterminées	-	450	(450)	-	-
Placements en immobilisations	710	-	(710)	-	-
Solde, fin de l'exercice	**6 395**	**2 751**	**(2 798)**	**6 348**	**9 696**

État des encaisses

pour l'exercice terminé le 31 mars 2005

	2005 (en milliers de dollars)	2004 (en milliers de dollars)
Activités de fonctionnement		
Excédent des dépenses sur les recettes	(3 348)	(1 111)
Ajouter/(déduire) les postes hors caisse :		
Amortissement des immobilisations	4 319	3 537
Amortissement des apports reportés	(2 706)	(2 361)
Charges de retraite	659	1 169
Prestations après-retraite	925	725
Gains provenant de l'aliénation des immobilisations	(29)	(4)
Évolution nette du fonds de roulement hors caisse :		
Débiteurs	2 058	(1 349)
Stocks	(9)	(16)
Frais payés d'avance	(316)	(237)
Recettes reportées	3 425	2 025
Créditeurs et charges à payer	(67)	(2 349)
Encaisse provenant des activités de fonctionnement	**4 911**	**29**
Activités de placement et de financement		
Ajout d'immobilisations	(2 361)	(4 043)
Apports reportés de l'exercice actuel	1 503	955
Produits provenant de l'aliénation des immobilisations	113	34
Obligations locatives	35	(64)
Encaisse utilisée pour des activités de placement et de financement	**(710)**	**(3 118)**
Augmentation/(baisse) nette de la situation de trésorerie au cours de l'exercice	**4 201**	**(3 089)**
Encaisse et placements à court terme, début de l'exercice	**8 436**	**11 525**
Encaisse et placements à court terme, fin de l'exercice	**12 637**	**8 436**

Voir les notes afférentes aux états financiers.

Notes afférentes aux états financiers

au 31 mars 2005

1. Autorité et mandat

L'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario (l'Office) est une société de la Couronne provinciale créée en juin 1970 en vertu de la Loi sur l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario. Conformément à cette loi, la principale mission de l'Office est de créer, d'acquérir, de produire, de distribuer, d'exposer ou de s'occuper des émissions et des documents relevant des domaines de la radiodiffusion et de la télécommunication éducatives.

L'Office est un organisme sans but lucratif enregistré, autorisé à émettre des reçus d'impôt pour les dons qui lui sont versés. À titre de société de la Couronne de la province de l'Ontario, l'Office est exempté de l'impôt sur le revenu.

2. Résumé des principales conventions comptables

(a) Méthode de comptabilité

Les états financiers de l'Office ont été préparés conformément aux principes comptables du Canada généralement reconnus.

(b) Stocks

Le coût du matériel d'appoint est évalué selon la méthode de la valeur minimale ou à la valeur de réalisation nette lorsque les coûts sont fixés selon la méthode du coût moyen pondéré. Les magasins et les fournitures sont évalués au prix coûtant lorsque les coûts sont fixés selon la méthode de l'épuisement successif, moins réserve pour obsolescence. Les bandes vidéo et audio sont évaluées selon la méthode de la valeur minimale ou de la valeur de réalisation nette lorsque les coûts sont fixés selon la méthode de l'épuisement successif.

(c) Immobilisations

Les immobilisations sont inscrites au prix coûtant, moins l'amortissement cumulé. Les immobilisations sont amorties selon la méthode de l'amortissement linéaire pour les périodes suivantes, à compter de l'année suivant l'achat :

Immeuble	30 ans
Émetteurs	17 ans
Matériel de vérification des émetteurs	7 ans
Matériel technique sur place	7 ans
Améliorations locatives	5 ans
Matériel informatique	5 ans
Mobiliers et agencements	15 ans
Matériel de bureau	10 ans
Véhicules	5 ans

(d) Constatation des recettes

1. Les recettes provenant de l'octroi des droits afférents à des émissions sont inscrites dans l'état des résultats au moment de la vente de ces droits.

2. Les recettes provenant de la souscription publique sont inscrites selon la méthode de la comptabilité de caisse. Les recettes provenant de sociétés commanditaires sont inscrites une fois le contrat signé, à l'exception des contributions pluriannuelles qui sont inscrites à la réception des sommes en espèces.

3. Les subventions et les recettes reçues au cours de l'exercice pour des dépenses spéciales sont reportées jusqu'à ce que ces dépenses aient été engagées.

4. Les recettes provenant d'apports destinés à l'achat d'immobilisations particulières sont reportées et amorties sur la même période que les immobilisations auxquelles elles sont affectées.

5. Les droits d'inscription aux cours et aux tests d'évaluation en éducation générale (GED) sont inscrits dans l'état des résultats au moment des inscriptions.

e) Futurs avantages sociaux des employés

L'Office calcule ses obligations conformément aux régimes de retraite à prestations déterminées des employés et aux frais connexes, moins réserve des actifs de régime. Les politiques suivantes ont été adoptées :

1. Des actuaires indépendants déterminent sur une base actuarielle le coût des prestations de retraite et d'autres avantages après-retraite, à l'aide de la méthode de la répartition au prorata des services et des meilleures estimations de la direction.

2. Le coût des prestations au titre des services passés et l'actif ou les obligations temporaires sont amortis au cours de la période de service moyenne qui reste aux employés en activité qui cotisent aux régimes.

3. Les gains (pertes) actuariels sont reconnus dans la mesure où ils surpassent de 10 % des charges de retraite reportées ou la valeur commerciale de l'actif des régimes, le plus élevé de ces deux montants étant retenu. Les sommes reconnues sont amorties sur la période de service moyenne qui reste aux employés en activité cotisant aux régimes.

4. L'actif du régime de retraite est estimé à la valeur du marché.

f) Utilisation des estimations

La présentation d'états financiers conformément aux principes de comptabilité généralement acceptés au Canada exige que la direction procède à des estimations et fasse des hypothèses. Ces dernières affectent l'actif et le passif ainsi que les renseignements sur les éventualités à la date des états financiers et le montant des recettes et des dépenses pendant la période visée. Les résultats réels peuvent donc ne pas correspondre à ces estimations.

3. Encaisse et placements à court terme

La politique de placement de l'Office limite les placements à court terme aux valeurs émises ou garanties – capital et intérêts – par l'Ontario, les autres provinces canadiennes, le Canada ou le Royaume-Uni, aux valeurs émises par les États-Unis et aux reçus de dépôt, aux billets de dépôt, aux certificats de dépôt, aux effets acceptés et aux autres effets semblables émis ou endossés par les banques à charte régies par la Loi sur les banques (Canada).

L'encaisse et les placements à court terme de 12 637 000 $ (8 436 000 $ en 2004) incluent des placements de11 593 000 $ (7 137 000 $ en 2004) arrivant à échéance en 90 jours, ayant un taux de rendement moyen de 2,2 % (2,5 % en 2004) dont la valeur à la cote se rapproche de la valeur comptable.

4. Débiteurs

	2005 (en milliers de dollars)	**2004** (en milliers de dollars)
Financement de projets	1 200	2 934
Clientèle commerciale	855	1 015
Autres	585	749
	2 640	**4 698**

5. Futurs avantages sociaux des employés

Les régimes de retraite et autres régimes de prestations après-retraite sont dotés des composantes suivantes :

Régimes de retraite agréés : L'Office maintient à l'intention de la plupart de ses employés un régime de retraite cadre non contributif à prestations déterminées. Ce régime comporte divers éléments, dont un régime non contributif à prestations déterminées, un régime salaire meilleures années et salaire maximal moyen, et un régime à cotisations déterminées. Les employés à contrat peuvent adhérer uniquement au régime non contributif à cotisations déterminées faisant partie du régime cadre de l'Office. Certains membres de la direction sont admissibles au régime de retraite de la direction, qui prévoit uniquement un régime non contributif à prestations déterminées basé sur le salaire maximal moyen.

Régime de retraite par répartition : Ce régime non contributif à prestations déterminées a été adopté dans le but de préserver les prestations de retraite en excès du maximum autorisé par Loi de l'impôt sur le revenu accumulé en vertu des régimes de pension agréés.

Régime d'avantages après-retraite : L'Office offre à ses employés des avantages après-retraite non liés à la pension, dont une assurance maladie complémentaire, une assurance dentaire et une assurance vie, par le biais de régimes à prestations déterminées et selon un système à frais partagés.

L'estimation la plus récente des régimes de pension à prestations déterminées et du régime de prestations après-retraite date du 1er janvier 2004.

Les données sur les régimes de retraite et d'avantages après-retraite de l'Office sont les suivantes :

	Régimes de pension agréés		Régime de retraite par répartition		Régime de prestations après-retraite	
	2005 (en milliers de dollars)	**2004** (en milliers de dollars)	**2005** (en milliers de dollars)	**2004** (en milliers de dollars)	**2005** (en milliers de dollars)	**2004** (en milliers de dollars)
Valeur marchande de l'actif des régimes	82 236	76 975	0	0	0	0
Engagements contractés au titre des régimes	82 359	75 162	225	169	7 361	6 440
Excédent/(déficit) du régime	**(123)**	**1 813**	**(225)**	**(169)**	**(7 361)**	**(6 440)**
Solde des sommes non amorties:						
(Actif)/engagements nets de transition	(8 745)	(9 634)	0	0	2 316	2 547
Coût des prestations au titre des services passés	1 099	1 210	15	19	0	
(Gains)/pertes actuariels	10 548	10 137	2	0	1 601	1 373
	2 902	**1 713**	**17**	**19**	**3 917**	**3 920**
Cotisations – exercice précédent	94	0	0	0	24	25
Affectation de l'excédent – exercice précédent	(122)	(116)	0	0	0	0
Actif/(engagements) au titre des régimes	**2 751**	**3 410**	**(208)**	**(150)**	**(3 420)**	**(2 495)**
Divulgués dans l'état de la situation financière comme suit :						
Charges de retraite reportées	2 751	3 410				
Débiteurs et charges à payer			(208)	(150)		
Futurs avantages sociaux des employés					(3 420)	(2 495)
Dépenses de l'exercice :						
Régime à prestations déterminées	623	680	58	46	925	726
Régime à cotisations déterminées	486	489	0	0	0	0
	1 109	**1 169**	**58**	**46**	**925**	**726**
Cotisations au régime à prestations déterminées	**450**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Prestations versées	**2 754**	**2 520**	**0**	**0**	**184**	**159**

Les principales hypothèses actuarielles pour évaluer les provisions actuarielles et les charges de retraite de l'Office sont les suivantes :

	Régimes de retraite agréés		Régime de retraite par répartition		Régimes d'avantages aprés-retraite	
	2005	**2004**	**2005**	**2004**	**2005**	**2004**
Taux d'actualisation	5.75%	6.00%	5.75%	6.00%	5.75%	6.00%
Rendement du capital investi	8.00%	8.00%	N/A	N/A	N/A	N/A
Taux d'augmentation des salaires	4.50%	4.50%	0.0%-4.5%	0.0%-4.5%	N/A	N/A
Augmentation des dépenses de santé	N/A	N/A	N/A	N/A	8.50%	9.00%
Augmentation des dépenses en soins dentaires	N/A	N/A	N/A	N/A	4.50%	4.50%
Nombre moyen d'années de service restantes	9-12	11-12	2-6	3-7	16	15

Au 31 décembre, l'actif du régime à prestations déterminées consiste en :

	Pourcentage de l'actif du régime	
	2004	**2003**
Catégories d'actif		
Titres participatifs	67%	67%
Titres de créance	33%	33%

Les membres du personnel et les membres de la direction admissibles aux régimes peuvent tirer parti de la période d'admissibilité à la retraite anticipée et recevoir une rente sans réduction et des prestations de raccordement s'ils prennent leur retraite entre le 1er janvier 2005 et le 31 décembre 2005. Il n'a pas été tenu compte de l'effet de la fenêtre de retraite anticipée dans les résultats actuariels de l'exercice.

6. Placements détenus pour le renouvellement des immobilisations

Depuis l'exercice 1984, une partie des fonds reçus tous les ans est mise de côté afin de garantir que les immobilisations techniques de l'Office suivent l'évolution technologique et que celui-ci dispose des fonds nécessaires à l'entretien et au remplacement des immobilisations techniques. Les fonds disponibles sont placés en dépôts à court terme qui ont rapporté un taux intérêt moyen de 2,2 % (2,8 % en 2004) au cours de l'exercice. Les changements dans le fonds ont été les suivants :

	2005 (en milliers de dollars)	**2004** (en milliers de dollars)
Solde, début de l'exercice	4 046	3 811
Subventions - ministère de la Formation et des Collèges et Universités (note 11)	961	961
- ministère de l'Éducation, (note 11)	0	128
Intérêts créditeurs	71	101
Somme prélevée pour l'acquisition d'immobilisations	(1 785)	(955)
Solde, fin de l'exercice	**3 293**	**4 046**

7. Immobilisations nettes

Les immobilisations sont les suivantes :

	2005 (en milliers de dollars)			**2004** (en milliers de dollars)
	Coût	**Amortissement cumulé**	**Valeur comptable nette**	**Valeur comptable nette**
Terrains	236	0	236	236
Immeubles	4 782	3 201	1 581	1 718
Émetteurs	27 306	23 604	3 702	4 217
Matériel de vérification des émetteurs	1 105	910	195	241
Matériel technique sur place	26 391	20 189	6 202	7 120
Améliorations locatives	7 908	4 609	3 299	3 982
Matériel informatique	6 859	4 497	2 362	2 425
Mobiliers et agencements	2 803	1 868	935	935
Matériel de bureau	1 158	1 031	127	157
Véhicules	536	411	125	106
Construction en cours	625	0	625	294
	79 709	**60 320**	**19 389**	**21 431**

8. Recettes reportées

	2005 (en milliers de dollars)	**2004** (en milliers de dollars))
Subventions du gouvernement provincial (note 11)	1 194	635
Financement de projets par les gouvernements (note 12)	6 864	4 548
Financement de projets par le secteur privé (note 12)	399	19
Autres	216	46
	8 673	**5 248**

Les dépenses liées aux recettes reportées figurant ci-dessus ont été incluses dans le budget de l'exercice 2006.

9. Obligations locatives

Les obligations locatives représentent les autres engagements prévus par les contrats de location-acquisition. Les changements survenus dans les obligations locatives sont les suivants :

	2005 (en milliers de dollars)	**2004** (en milliers de dollars)
Obligations locatives, début de l'exercice	38	102
Plus : Ajout de location d'immobilisations	89	0
Moins : Paiement des locations-acquisitions	(54)	(64)
Obligations locatives, fin de l'exercice	**73**	**38**
Obligations locatives actuelles	21	38
Obligations locatives à long terme	52	0
	73	**38**

10. Apports reportés

Les apports reportés représentent les apports reçus pour acheter des immobilisations. L'amortissement des apports reportés liés aux immobilisations est inscrit dans l'État des résultats d'exploitation etde l'avoir. Les changements dans la balance des apports reportés sont les suivants ::

	2005 (en milliers de dollars)	2004 (en milliers de dollars)
Apports reportés, début de l'exercice	18 170	19 341
Plus : Subventions		
- ministère de la Formation, des Collèges et Université	961	961
- ministère de l'Éducation	0	128
Intérêts créditeurs	71	101
	19 202	**20 531**
Moins : Retrait pour l'acquisition d'immobilisations	(282)	-
Amortissement des apports	(2 706)	(2 361)
Apports reportés, fin de l'exercice	**16 214**	**18 170**

11. Subventions de fonctionnement du gouvernement provincial

	2005 (en milliers de dollars)	2004 (en milliers de dollars)
Gouvernement provincial		
Ministère de la Formation et des Collèges et Universités		
- Subvention de base	48 040	48 040
Moins : Montant alloué pour le renouvellement des immobilisations (note 6)	(961)	(961)
	47 079	**47 079**
Ministère de l'Éducation		
- Subvention pour le Centre d'études indépendantes*	6 956	6,421
Moins : Montant alloué pour le renouvellement des immobilisations (note 6)	0	(128)
Aide financière reportée de l'exercice précédent	635	2 289
Aide financière reportée à l'exercice suivant (note 8)*	(1 194)	(635)
	6 397	**7 947**
Total des subventions du gouvernement provincial	**53 476**	**55 026**

*La subvention pour le Centre d'études indépendantes inclut le prépaiement du versement d'avril 2005, d'un montant de 535 000 $, qui a été reçu en mars 2005. Ce montant est reporté à 2006.

12. Financement de projets par les gouvernements et le secteur privé

	2005 (en milliers de dollars)	2004 (en milliers de dollars)
Financement de projets par le gouvernement provincial		
Ministère de l'Éducation		
- Subvention pour la Stratégie de lecture et de mathématiques au primaire	4177	5 848
- Autre financement de projets MED	476	473
Autre financement de projets par le gouvernement provincial	115	212
Aide financière reportée de l'exercice précédent (note 8)	4 548	809
Aide financière reportée à l'exercice suivant (note 8)	(6 864)	(4 548)
	2 452	**2 794**
Financement de projets par le gouvernement fédéral		
Patrimoine Canada	2 160	2 350
Autre	0	6
	2 160	**2 356**
Financement de projets par le secteur privé		
Aide financière reçue au cours de l'exercice	1 766	461
Aide financière reportée de l'exercice précédent (note 8)	19	71
Aide financière reportée à l'exercice suivant (note 8)	(399)	(19)
	1 386	**513**
Total du financement de projets par les gouvernements et le secteur privé	**5 998**	**5 663**

13. Recettes gagnées et coût des recettes gagnées

	2005 (en milliers de dollars)			2004 (en milliers de dollars)		
	Recettes	Coût	Recettes nettes	Recettes	Coût	Recettes nettes nettes
Développement et marketing						
Vente d'émissions et attribution de droits	931	1 283	(352)	1 369	1 311	58
Souscription publique et dons du secteur privé	7 288	3 407	3 881	7 527	3 629	3 898
Total, Développement et Marketing	**8 219**	**4 690**	**3 529**	**8 896**	**4 940**	**3 956**
Recettes de la câblodistribution	2 142	39	2 103	2 170	41	2 129
Recettes du CEI	1 962	0	1 962	2 003	0	2 003
Autres recettes	1 410	0	1 410	1 237	0	1 237
	13 733	**4 729**	**9 004**	**14 306**	**4 981**	**9 325**

14. Engagements

L'Office a signé des contrats de location-acquisition et de location-exploitation pour les installations émettrices, les bureaux, les entrepôts et l'équipement. Les engagements locatifs futurs sont les suivants :

Exercice se terminant le 31 mars	(en milliers de dollars)
2006	1 533
2007	1 068
2008	523
2009	93
2010	83
	3 300
2011 and beyond	323
Total des engagements locatifs futurs	**3 623**

Le bail de l'immeuble expire en août 2007. Le renouvellement du bail fait présentement l'objet de négociations.

15. Matériel et services donnés

L'Office a recours aux services de bénévoles surtout pour l'aider dans ses activités de souscription. L'Office reçoit également du matériel gratuit qu'il utilise principalement pour ses activités de collecte de fonds. Comme il est difficile de déterminer la valeur réelle du matériel et des services donnés, ceux-ci ne sont pas inclus dans les États financiers.

16. Centre d'études Indépendantes

Un accord daté du 7 mars 2002 visant le transfert du Centre d'études Indépendantes (CEI) à l'Office a été signé par le ministère de l'Éducation, le ministère de la Formation et des Collèges et Universités et l'Office. Le transfert réel de l'exploitation du CEI à l'Office a eu lieu le 1er avril 2002.

Le CEI fournit une vaste gamme de cours d'éducation à distance en anglais et en français qui permettent aux adultes d'obtenir des crédits en vue d'obtenir un diplôme d'études secondaires, de mettre à jour leurs connaissances de base ou de se perfectionner personnellement. Il offre également un programme du niveau primaire à l'intention des enfants qui ne sont pas en mesure de suivre les programmes de l'école de jour. Le programme de tests d'évaluation en éducation générale (GED) est aussi disponible par l'intermédiaire du CEI.

Le financement de ces activités comprend une subvention du ministère de l'Éducation et les recettes gagnées par le CEI. Le volet de la subvention réservé à des projets spéciaux (élaboration de cours) est reporté à l'exercice suivant jusqu'à ce que les projets soient terminés.

	2005 (en milliers de dollars)	2004 (en milliers de dollars)
Les activités ont été financées par :		
Subvention du ministère de l'Éducation pour le CEI (note 11)	6 956	6 421
Aide financière reportée de l'exercice précédent	635	2 289
Aide financière reportée à l'exercice suivant	(1 194)	(635)
Montant alloué au Fonds de renouvellement des immobilisations	0	(128)
Subventions du CEI constatées	**6 397**	**7 947**
Recettes gagnées par le CEI (note 13)	1 962	2 003
Total des subventions du CEI et des recettes gagnées par le CEI	**8 359**	**9 950**

Les dépenses reliées aux reports ci-dessus ont été prévues au budget de l'exercice 2006.

17. Passifs éventuels

On entend par passifs éventuels des réclamations juridiques ayant pu être faites par l'Office ou contre l'Office, et dont le dénouement ne peut être prévu avec certitude. Des dispositions adéquates ont été prises pour répondre de toute responsabilité qui, selon l'opinion de la direction, pourrait entraîner à l'avenir des règlements. On tiendra compte des écarts entre les dispositions et les règlements réels au moment où ces derniers auront lieu. Aucun montant n'a été constaté dans les comptes pour des réclamations faites par l'Office. On tiendra compte des règlements au moment où ils auront lieu.

18. Chiffres comparatifs

Certains chiffres comparatifs ont été reclassés pour qu'ils soient conformes à la présentation actuelle.

19. La fondation de TVOntario

La Fondation de TVOntario a reçu la désignation de fondation publique le 1er avril 1998, conformément à la *Loi sur les corporations canadiennes*. Le conseil d'administration de la Fondation, qui est nommé par le conseil d'administration de l'Office, se compose exclusivement de membres du conseil d'administration de l'Office. La Fondation est un organisme de bienfaisance enregistré en vertu de la *Loi de l'impôt sur le revenu* dont l'objectif est de recevoir et de maintenir un fonds ou des fonds et de verser la totalité ou une partie du capital et du revenu à l'Office, tant et aussi longtemps que l'Office aura le statut d'organisme charitable et que son objectif sera de promouvoir la télévision éducative et la programmation pour enfants.

Conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada, les comptes de la Fondation ne sont pas consolidés dans les États financiers de l'Office. La situation financière et les résultats opérationnels de la Fondation pour l'exercice terminé le 31 mars 2005 sont les suivants :

Situation financière au 31 mars

	Fonds non affecté (en milliers de dollars)	Fonds de dons de contrepartie (en milliers de dollars)	**2005 Total (en milliers de dollars)**	**2004 Total (en milliers de dollars)**
Actif				
Actif à court terme				
Encaisse et placements à court terme	637	2 837	**3 474**	**3 524**
Total de l'actif	**637**	**2 837**	**3 474**	**3 524**
Passif et avoir				
Passif				
Charges à payer	-	38	**38**	**128**
	-	38	**38**	**128**
Avoir	637	2 799	**3 436**	**3 396**
Total du passif et de l'avoir	**637**	**2 837**	**3 474**	**3 524**

Résultats opérationnels pour l'exercice terminé le 31 mars

		Fonds affectés			
	Fonds non affecté (en milliers de dollars)	Dons de contrepartie (en milliers de dollars)	Autres fonds affectés (en milliers de dollars)	**2005 Total (en milliers de dollars)**	**2004 Total (en milliers de dollars)**
Recettes					
Dons	89	-	150	**239**	**101**
Intérêts créditeurs	74	-	-	**74**	**93**
	163	**-**	**150**	**313**	**194**
Versement à l'Office (note 5)	-	273	-	**273**	**128**
Excédent des recettes sur le versement à l'OTEO	**163**	**(273)**	**150**	**40**	**66**
Virement interfonds	**150**	**-**	**(150)**	**0**	**0**
Avoir, début de l'exercice	**324**	**3 072**	**-**	**3 396**	**3 330**
Avoir, fin de l'exercice	**637**	**2 799**	**-**	**3 436**	**3 396**

Changements de l'actif au cours de l'exercice terminé le 31 mars

		Fonds affectés			
	Fonds non affecté (en milliers de dollars)	Dons de contrepartie (en milliers de dollars)	Autres fonds affectés (en milliers de dollars)	**2005 Total (en milliers de dollars)**	**2004 Total (en milliers de dollars)**
Solde, début de l'exercice	78	3 318	-	**3 396**	**3 330**
Excédent des recettes sur les versements faits à l'Office	163	(273)	150	**40**	**66**
Reclassement des intérêts créditeurs de 2003 et 2004	118	(118)	-	**0**	**0**
Reclassement du versement à l'Office (2004)	128	(128)	-	**0**	**0**
Virement interfonds	150	0	(150)	**0**	**0**
Solde, fin de l'exercice	**637**	**2 799**	**-**	**3 436**	**3 396**

Le conseil d'administration de l'Office a accepté de financer les dépenses d'exploitation de la Fondation jusqu'au 31 mars 2007. Les dépenses nettes de la Fondation assumées par l'Office au cours de l'exercice terminé le 31 mars 2005 étaient de 42 000 $ (101 000 $ en 2004).

Le contrat de donation a été modifié le 2 décembre 2004 afin de préciser que l'obligation d'effectuer un remboursement au fonds de donation de l'Office se limite au montant en capital du fonds, et que le fonds sera réduit par le biais des versements faits à l'Office. Étant donné cette résolution, le revenu en intérêts cumulé du fonds de donation, depuis son établissement, est viré du fonds à l'actif non affecté. Le reclassement des intérêts créditeurs de 2003 et de 2004 a donc accru le solde de l'avoir non affecté de 118 000 $ et réduit le solde du fonds du même montant.

Conformément à la *Loi de l'impôt sur le revenu*, la Fondation a comptabilisé le contingent des versements de 235 000 $ (128 000 $ en 2004) comme un versement à l'Office. Un montant supplémentaire de 38 000 $ a également été constaté pour honorer l'engagement de prélever du fonds de donation la contrepartie de ce montant. À l'origine, le versement effectué à l'Office en 2004 était porté au fonds non affecté. En vertu de la modification apportée au contrat de donation, le conseil d'administration de la Fondation a approuvé, le 2 décembre 2004, le paiement par le fonds de donation du contingent de l'exercice en cours et de l'exercice précédent. Ce reclassement a augmenté le solde de l'actif non affecté de 128 000 $ et réduit le solde du fonds du même montant.

La Fondation a reçu en décembre 2004 un don non affecté de 150 000 $ de la fiducie Alan Tanenbaum Family Trust. Le donateur a versé ce don pour financer les droits de diffusion par l'Office d'un documentaire sur Modigliani. Le montant total de ce don a été déboursé par le biais du versement à l'Office en 2005 à partir du fonds de dons de contrepartie.

Les placements à court terme ont rapporté un taux d'intérêt moyen de 2,2 % au cours de l'exercice (2,9 % en 2004).